revista del
consumidor

DE COLECCION Y CONSULTA

DIEZ PESOS

No. 16

¿Cuánto cuesta casarse en México?

Muebles coloniales: se compran de prisa y engañan la vista.

Más se alimenta quien mejor sepa mezclar.

¿Cuánto le cuesta al padre... el día del padre?

Inhalantes: la droga de los pobres.

La hora de la verdad

Por Alberto Isaac

Qué, cómo y dónde comprar

Usted, el consumidor

"...Para los efectos de esta Ley, por consumidor se entiende a quien contrata para su utilización la adquisición, uso o disfrute de bienes o la prestación de un servicio". Esto es lo que dice en su Artículo 3 la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Salta a la vista que en cualquier momento consumidores somos todos. Pero, ¿a qué se debe que el término **consumidor** esté cobrando cada vez mayor importancia?. Seguramente porque en la actualidad el hecho de consumir no es un acto tan simple como antes. El consumidor se siente acosado, y está imposibilitado para ejercer racionalmente su poder de compra. Acosado por la publicidad, por la existencia de miles de productos en decenas de presentaciones y marcas, sin saber cómo elegir, sin saber, en última instancia, **qué comprar**, de acuerdo con su presupuesto, con sus necesidades, dudando o ignorando la calidad que adquiere. Pero también ignora **cómo comprar**, o sea, cómo lograr que en el momento de la compra, las condiciones de crédito o de garantía sean las mejores del mercado.

Y luego, por si fuera poco, desconoce que en este mercado existen diferencias de precios exhorbitantes para un mismo producto en diversos establecimientos, muchas veces a unos cuantos pasos uno del otro. Así, pues, termina por no saber **dónde comprar.**

Es precisamente el propósito de los artículos de nuestra revista, encontrar respuestas a estas interrogantes fundamentales en la vida diaria del consumidor. El **qué**, el **cómo** y el **dónde** de su compra pueden dejar de ser, entonces, una angustiante incógnita para usted, consumidor.

La REVISTA DEL CONSUMIDOR se publica mensualmente como el órgano oficial de difusión del INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR, Insurgentes Sur No. 1871. México 20, D.F. Tel.: 550-47-55, y está totalmente impresa en papeles nacionales por Litográfica Delta, S.A. en la avenida Pascual Orozco No. 47, Ixtacalco, México 8, D.F. Teléfonos 579-42-98 y 579-42-99. Tipografías por Multiservicios Publicitarios, Ave. Universidad No. 1499, México 21, D.F. Tels.: 524-96-12 y 524-09-20. Distribuida por la Unión de Voceadores de México y Distribuidora Intermex, S.A. Afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Se reservan todos los derechos conforme a la Unión Internacional del Derecho de Autor. No se autorizará el uso de ninguno de los materiales que aparecen en esta publicación para fines publicitarios o comerciales. El contenido de los artículos firmados es responsabilidad directa del autor y no necesariamente refleja ni la filosofía ni el criterio editorial de la revista. No se devuelven originales. Certificado de Licitud de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, dependiente de la Secretaría de Educación Pública, según oficio No. 504-1081, del 19 de octubre de 1976. Registrada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos mediante oficio No. 6339, expediente No. 091.70-1423, de fecha 19 de noviembre de 1976.

DIRECTORIO

CONSEJO EDITORIAL

PRESIDENTE
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
Lic. Adolfo Lugo Verduzco

VOCALES

SUBDIRECTOR DE ORIENTACION Y DIFUSION DEL INC
Lic. Arturo Villanueva W.

SUBDIRECTOR TECNICO DEL INC
Lic. Guillermo Wilkins Ch.

SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL INC
Lic. José Luis Turueño R.

COORDINADOR DE ORIENTACION Y DIFUSION DEL INC
Lic. Sergio Valdez P.

JEFE DE PRENSA Y RELACIONES PUBLICAS DEL INC
Dr. Alfredo Nolasco C.

AREA EDITORIAL

JEFE DE PRODUCCION
Sol de Durán

JEFE DE REDACCION
Luis Javier Mier

REDACCION
Raúl Carbonell
Norma Sinay
Sergio Padilla

CORRECTOR DE ESTILO
Francisco Javier Jiménez Brito

JEFE DE ARTE Y DISEÑO
Rafael Domínguez Hernández

ILUSTRACION Y MAQUETEO
Francisco Estebanez
Augusto Apón
Ricardo Baeza

JEFE DE DIFUSION
Víctor Manuel González R.

CIRCULACION
Rubén de la Mora

COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO TECNICO DEL INC
Carlos Cárdenas

FOTOGRAFIA
Citlali Rovirosa y Jorge Acevedo

Precios	República Mexicana	Extranjero
Ejemplar suelto	$ 10.00 M.N.	U. S. $ 0.90
Suscripción anual (12 números)	$ 100 00 M.N.	U.S. $ 6.00
Ejemplar atrasado	$ 15.00 M.N.	U.S. $ 0.60

INDICE

Editorial . . . . . Pág. 753
Indice 754
Sumario 755
Y los malos se volvieron buenos 756
¿Cuánto cuesta casarse? 758
Coloniales... pero no tanto 762
El destape de los plomeros 766
Para comer mejor y barato 769
La morena que todos quieren 773
¿Cuánto le cuesta al padre... el día del padre? 776
Inhalantes: la droga de los pobres 778
¿Medicina laboral o control de ausentismo? 783
Papel sanitario: con "Florecitas" 51% más caro 785
Y las rozaduras ¿qué? 788
La otra vida del libro 790
La mujer biónica 793
Consummatum est 796
Miscelánea cultural 798
La correspondencia 800

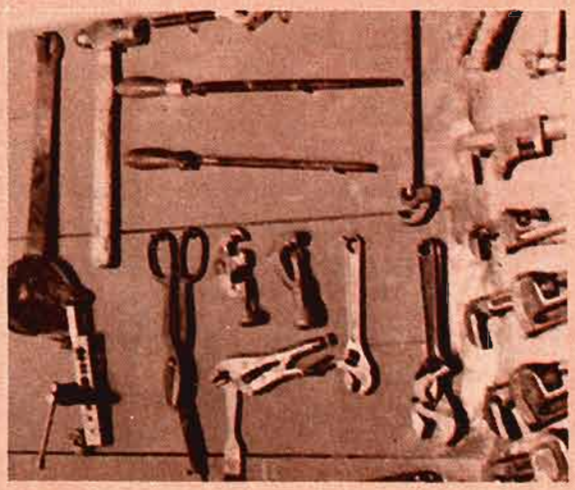
LA REVISTA DEL CONSUMIDOR tiene como objetivo esencial proporcionar a los consumidores información, orientación y consejo acerca de bienes y servicios, así como ofrecerles recomendaciones y sugerencias en todo lo tocante al manejo racional del presupuesto familiar y la preservación de la dignidad humana. Ni la revista ni el Instituto Nacional del Consumidor aceptarán muestras de productos ni se comprometerán de manera alguna con ningún tipo de intereses comerciales. Los estudios comparativos de la REVISTA DEL CONSUMIDOR llevarán el propósito único de informar y orientar a sus lectores, y no podrán ser utilizados para ningún fin publicitario o comercial. La violación de esta prohibición expresa ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes. Los productos que se utilizan para la elaboración de los estudios comparativos se adquieren en el mercado libre, precisamente bajo las condiciones en las que los compran normalmente los consumidores, y se sujetan a pruebas exhaustivas de laboratorio y al juicio de expertos en el producto objeto de la investigación.

Correspondencia y suscripciones: Diríjase a la REVISTA DEL CONSUMIDOR, Insurgentes Sur No. 1871, México 20, D.F.

El Instituto Nacional del Consumidor autoriza la reproducción total o parcial de los textos incluidos en esta revista, siempre que se indique su procedencia.

Casarse no es cosa fácil. Por eso primero conviene pensarlo bien. Si ya dijo sí y ya dijo cuándo, póngase a hacer cuentas. Nosotros le damos una mano.

Pág. 758



Hay plomeros y plomeros plomeros. Los primeros cobran y dejan las cosas peor.
Los segundos cobran también pero arreglan el desperfecto.

Pág. 766

Una de las drogas más baratas y difundidas entre los pobres son los inhalantes volátiles. Existen datos acerca de niños de entre 7 y 8 años que ya son dependientes. ¿Cuáles son las causas?

Pág. 778

Un plato de frijoles con chícharos, pescado y tortillas, alimenta más que los frijoles, chícharos, pescado y tortillas por separado.

Pág. 769

De que hay azúcar morena, la hay, pero ¿dónde?

Pág. 773

Y los malos se volvieron buenos

Investigadores de Harvard desmienten la posibilidad de que los aditivos químicos perjudiquen al hombre. ¿Será?

En varias publicaciones internacionales se han dado noticias alarmantes acerca del uso de ciertos aditivos químicos en embutidos y verduras, y esto, naturalmente, genera desconfianza en el consumo de tales alimentos.

Se afirma que, en algunos casos, los aditivos químicos pueden provocar grandes males, incluso el cáncer.

¿Es válido enjuiciar con la misma vara todos los aditivos?

Dos investigadores de la Universidad de Harvard (Estados Unidos), F.J. Stare y E.M. Whelman, ambos especialistas en nutrición, sostienen que "los aditivos alimentarios, sobre todo los introducidos en los últimos diez años, superaron las rigurosas pruebas a las que fueron sometidos. Estas pruebas verifican que los aditivos no causan daño y que además sí cumplen una importante función".

Más adelante, los investigadores mencionados señalan: "Es importante no pasar por alto el hecho de que al usar aditivos se produce un enriquecimiento de los alimentos, con vitaminas C, D y Yodo, lo cual contribuye considerablemente a eliminar enfermedades como el escorbuto, raquitismo y el bocio."

Referente a la prohibición de algunos saborizantes y colorantes, los investigadores explican: "No es posible comparar un ratón de laboratorio, alimentado con cantidades de ciclamatos (endulzantes) equivalentes a 1300 botellas de refresco al día, con el hombre; definitivamente no se pueden aplicar los resultados de estas experiencias al ser humano. Y agregan: "Sometiendo a los ratones de laboratorio durante varios meses a una dieta compuesta de un tres por ciento del colorante alimenticio No. 2 (como lo hizo la *Food and Drug Administration* de Estados Unidos), ¿comó pueden comparar los resultados con lo que sucede a una persona que consume menos del 0.01 por ciento de este colorante?" Y finalizan con humorismo al decir: "Es sorprendente que los ratones blancos, con

Aditivos alimentarios: ¿culpables o inocentes?

la dieta del tres por ciento, no se volvieran rojos."

Cabe señalar que actualmente el colorante No. 2 está prohibido en Estados Unidos. Igualmente los ciclamatos (edulcolorantes) y la sacarina.

Dado que no existen opiniones unánimes sobre este tema, se puede encontrar también el reverso de la medalla: en la revista mensual de la *Food and Drug Administration* de Estados Unidos *(F.D.A. Consumer)*, en el número de febrero de 1978, se publicó un artículo sobre el posible riesgo de cáncer debido al empleo de nitratos y nitritos como aditivos en carnes y embutidos (tocino y jamón entre otros).

La *F.D.A.* indica que los nitritos usados en fuertes cantidades impiden que la sangre transporte oxígeno, ocasionando serias complicaciones cerebrales; también se les relaciona con procesos cancerígenos.

Ahora bien, los nitratos se encuentran en forma natural en las legumbres, en el agua, etcétera, por lo que es imposible su eliminación de la dieta normal de una persona. Además los nitratos y nitritos representan una defensa contra la descomposición de las carnes y embutidos; y por otro lado, estos aditivos inhiben el crecimiento de una bacteria maligna, *Clostridium botulinum*, la cual produce un veneno mortal en los alimentos.

Analizando estos puntos de vista acerca de los nitratos y nitritos, decidir si es conveniente su uso es bastante difícil. Lo más racional será esperar los resultados de los análisis clínicos exhaustivos realizados a seres humanos, ya que las pruebas en animales, según muchos investigadores, no tienen validez para ser extrapolados y aplicadas al ser humano.

El caso está abierto a la ciencia y ella determinará si el uso de los aditivos químicos resulta nocivo o favorable; sin embargo, no hay que olvidar que en estos asuntos intervienen también factores monetarios y políticos.

Los consumidores deben conocer las nuevas técnicas utilizadas en el procesamiento de ciertos alimentos. Por ejemplo, hay muchos alimentos que son tratados con radiaciones ultravioletas y rayos gamma para esterilizarlos y protegerlos de contaminaciones. También se utilizan las microondas para la deshidratación y el cocimiento de algunos alimentos procesados y, en otros casos, para pasteurización.

Estas técnicas son inofensivas y seguras, siempre y cuando se usen en dosis bajas de radiación; ésto lo afirma el doctor en física Norman Potter, especialista en alimentos, de la Universidad de Cornell, de Nueva York.

El progreso en la rama de la alimentación ha rebasado límites considerables, de ahí la importancia de enterarnos de los avances en este campo, ya que en algunos casos el consumidor puede ser afectado o beneficiado por el progreso.

Mientras la polémica sigue, colorantes y saborizantes inundan el mercado

¿Cuánto cuesta casarse?

Todo invita al gasto superficial para "vivir intensamente" unas cuantas horas y guardar recuerdos para siempre.

Esa pregunta, sí se pregunta. Porque la pareja próxima a casarse, por lo general se encuentra asediada por un bombardeo de recomendaciones, consejos y "experiencias de otros" que la envuelven en un torbellino de interrogantes.

Los parientes y amigos pretenden, con la mejor intención, imprimir en la fecha señalada el toque de "distinción" en los festejos, pero no piensan en el elevado presupuesto que ello demanda.

¿Es acaso indispensable organizar una fiesta de bodas que requiera la inversión de tanto dinero? ¿Se justifica derrochar miles y miles de pesos en anillos de compromiso, ceremonia de etiqueta y extravagante luna de miel?

Siempre, la resignación de la pareja desemboca en que "... son tradiciones... la ilusión de los padres...". Pero en realidad se debe tomar conciencia de que esas tradiciones no son otra cosa que actitudes promovidas por la sociedad de consumo en la que vivimos.

La especulación de que es objeto la pareja, se puede comprobar por los anuncios publicitarios de artículos y servicios suntuosos que invaden los medios de difusión.

Todo invita al gasto superficial para "vivir intensamente" unas cuantas horas y guardar recuerdos para siempre. Nada señala la importancia de efectuar una buena inversión con ese dinero, para que les sea realmente útil.

Qué inteligente sería cambiar esas "tradiciones" y proponer a los parientes y amigos que obsequien artículos necesarios; organizar una reunión íntima y ahorrar o invertir positivamente un dinero que se pensaba gastar en lujos para demostrar una posición social que fomenta el consumismo.

¡Bienvenidos los consejos, que pasen las experiencias!, pero la decisión final será únicamente de la pareja. Esa es la respuesta.

El costo de la unión

Si ustedes pretenden una boda civil y religiosa con los atuendos apropiados para estas ceremonias, y si además desean tener una fiesta y una luna de miel decorosas, deben saber que sus nupcias no les va a salir en menos de 20 mil pesos. Y no se asuste, que según el estudio realizado por el Instituto Nacional del Consumidor, las hay de más de 280 mil pesos, aunque, claro, de este costo se ven muy de vez en cuando. Si ustedes no acostumbran encender los cigarrillos con billetes de mil, lo mejor es que busquen hacer una unión sencilla pero honrosa. Y para ello les recomendamos que no traten de comprar el vestido de la novia en tiendas lujosas o bien en lugares llamados de "alta costura", como los que hay por el sector de Insurgentes Sur. Ahí los precios son de lujo y en realidad no vale la pena gastar demasiado en una prenda que sólo va a ser usada en una ocasión. Los comercios que venden más baratos este tipo de trajes, son los que están en la zona centro, pero deben tener cuidado ya que los precios no son fijos. En estos locales se acostumbra fijar el costo de los artículos, según la solvencia económica que manifieste el consumidor.

Hay otra alternativa que puede ayudarnos a ahorrar aún más: Existen costureras que realizan trabajos excelentes a menor precio que en el mercado, y lo mismo puede hacerse con el traje del novio si se recurre a un sastre modesto, pero que sepa hacer buenos cortes. Por supuesto, no es fácil encontrar este tipo de personas, sin embargo le aseguramos que todavía existen.

En la imprenta

Las imprentas cuentan con una serie de modelos (clichés), en los cuales se basan para realizar las invitaciones. Las muestras están elaboradas con diferentes textos y tipos de letra (bastarda, inglesa, gótica...) con la finalidad de que el cliente seleccione el que más le convenga. Los diseños son casi siempre los mismos en todas las imprentas, pero si quieren uno especial, pueden presentar un modelo hecho con base en la propia imaginación. De cualquier manera el costo es más o menos el mismo. Lo que lo hace variar, es el tipo de papel que se utilice.

En cuanto a los precios existentes en las diferentes imprentas, las variaciones son grandes. En el centro de la ciudad, en la calle de Cuba, hay una que vende el ciento de invitaciones en papel lino a 800 pesos, en papel nacarado a 900 y en papel opalina a 700 pesos. Al lado de este negocio, se encuentra otro que vende este mismo tipo de invitaciones a precios sensiblemente más caros.

¡Aguas con las iglesias!

En este concepto se pueden evitar gastos mayores, si escogen un templo sencillo y sacrifican la vanidad y algunos lujos

Casarse no es cosa sencilla, hay que saber presupuestar.

que ofrecen las iglesias de mucha pompa.

Comparemos precios: En el santuario de Nuestra Señora del Buen Consejo, el precio de una boda fluctúa entre los 2 y 3 mil pesos, dependiendo del costo de las flores. En cambio en la Parroquia Francesa, los servicios matrimoniales se ofrecen en forma gratuita (no incluye el arreglo floral) y en el del Señor de la Salud, cuesta sólo 50 pesos.

El importe por los servicios nupciales depende de la ubicación de la iglesia. En la del Perpetuo Socorro, vale entre 8 y 10 mil pesos; en la del adoratorio de la Virgen de Lourdes, 8 mil. En el templo de Nuestra Señora de Chejenstova —situado en Lomas de Tecamachalco—, la ceremonia completa y con derecho a brindis en el atrio, resulta más barata: 2 mil pesos.

Es de utilidad señalar que por la Villa de Guadalupe y zonas aledañas, los precios se reducen considerablemente. Los emolumentos varían desde una boda sencilla con flores y sin música, de 300 pesos en la iglesia de Nuestra Señora de Fátima, hasta una de mil 200 pesos en el templo de San Marcos, con flores y coro completo.

Por supuesto, también es posible acudir a santuarios donde casan gratuitamente a personas de escasos recursos económicos. Entre otras está la iglesia de Santo Domingo de Guzmán, por el rumbo de Mixcoac. Este templo ofrece el servicio sin costo alguno pero solamente los domingos; el resto de la semana la tarifa es de mil pesos, con música y arreglo floral.

¿Y qué de la fiesta?

En este aspecto el ahorro puede ser mayor: rompan con la tradición de hacer grandes fiestas, a las que indudablemente irá mucha gente que ni siquiera conocen y que de ninguna manera quedarán satisfechas. Organicen mejor un brindis sencillo donde puedan compartir más auténticamente ese feliz momento, con personas que en realidad les quieren. Con el dinero que ahorren pueden equipar más convenientemente la casa que ocuparán.

Por último, les presentamos un cuadro donde se comparan tres tipos de bodas. Usted dirá...

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS DE UNA BODA DESGLOSADOS Y COSTO TOTAL
FEBRERO 1978 APROXIMACIONES

	Aspectos que componen el gasto de una boda.	Precio mínimo	Precio promedio	Precio máximo
A	Boda Civil	$ 65.00	$ 800.00	$ 1,300.00
B	Análisis prenupcial	60.00	300.00	500.00
C	Boda religiosa (Iglesia)	300.00	2,000.00	5,000.00
D	Alquiler auto (opcional)	900.00	1,200.00	1,560.00
E	Fotografía	450.00	1,800.00	4,700.00
F	Anillos y arras	760.00	2,600.00	5,300.00
G	Invitaciones	500.00	2,500.00	6,500.00
H	Ramo, tocado, lazo	500.00	1,000.00	2,000.00
I	Ajuar novia	1,350.00	8,500.00	20,000.00
J	Vestuario novio	1,600.00	4,600.00	7,500.00
K	Recepción	(1) 10,000.00 (2) 6,000.00	90,000.00	200,000.00
L	Luna de miel	2,000.00	10,000.00	25,000.00
	TOTAL	(1) $ 18,485.00 (2) $ 14,485.00	$ 125,300.00	$ 279,360.00

(1) Cena - buffet
(2) Brindis

Recomendaciones

—Haga una lista de las cosas que comprará para su boda y realice un cálculo de los gastos por cada concepto.

—Compare precios.

—Cásese a su gusto, no al de los demás.

—Elija los lugares que mejor se acomoden a sus preferencias y a su presupuesto.

—Pida siempre un comprobante por anticipos que usted llegue a hacer, del saldo restante, el tiempo a pagarlo y las condiciones.

—Pida el tiempo de garantía o devolución por defectos de las cosas que llegue a comprar. Esto también le sirve para que no le carguen cosas que no estaban estipuladas en el presupuesto.

El anillo, las arras, el lazo y el ramo

El anillo de bodas es un claro ejemplo de cómo las costumbres se imponen hasta el grado de que mucha gente cree que resulta indispensable para la ceremonia religiosa. Ni la iglesia católica ni ninguna otra religión exigen el anillo como parte del rito matrimonial. Y lo mismo sucede con los otros accesorios.

Como tradición, el anillo de compromiso se remonta a la época de las Cruzadas, cuando los hombres salían del país por largo tiempo, y mediante el anillo dejaban "reservada" a su futura esposa. Obviamente, nada de esto sucede en la actualidad, y quienes se animan a pasar por alto esta costumbre, pueden ahorrarse un gasto que va desde 35 pesos el modesto anillo de cobre, hasta 6 mil pesos —o mucho más— el juego de unos de oro.

En cuanto a las arras, sólo son el símbolo de que el hombre va a hacer todo lo posible por mantener económicamente el hogar. Es una costumbre originaria de España y se usa desde los tiempos de la Conquista.

El lazo es otra tradición heredada de los españoles: simboliza el vínculo que existirá entre los integrantes de la pareja.

Por último, el ramo es un simple adorno en el atuendo de la novia, y tampoco constituye un requisito para celebrar la ceremonia religiosa.

Lo importante es que la boda sea al gusto de los novios y no al de los amigos y parientes.

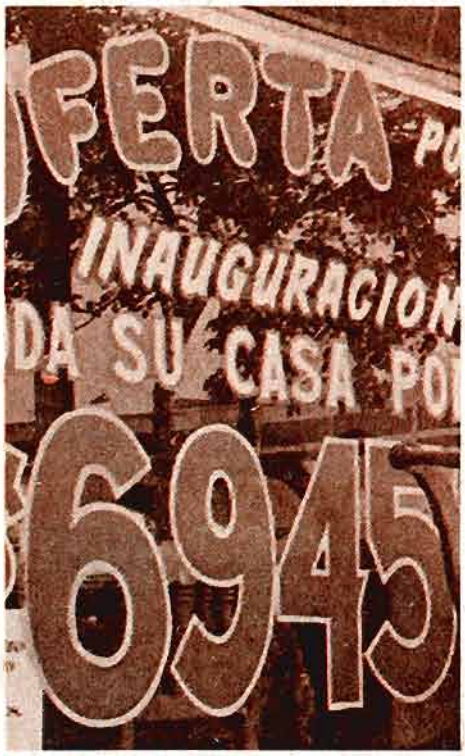
Coloniales... pero no tanto

Tentadores por su precio, esconden ciertas "trampas" que el consumidor debe conocer.

En toda la ciudad de México, y en los principales centros urbanos del interior del país, han proliferado las mueblerías "coloniales". A juzgar por los enormes letreros colocados en sus fachadas, podría pensarse que, en vez de vender, regalan: "Ocasión", "Oportunidad única", "Oferta especial", son algunas de las frases gancho de estos establecimientos.

Pero ¿qué hay detrás de esos anuncios? Por supuesto, muebles de diversos precios, calidad y gusto. ¿Son "coloniales"? Definitivamente, no. Corresponden a un estilo que combina y adapta el mueble antiguo español y las formas mexicanas. Por eso, los muebleros más escrupulosos prefieren denominarlos "coloniales mexicanos".

Los modelos coloniales clásicos han sufrido modificaciones en función de las necesidades del público, pero especialmente de la industria: nuevas maderas, nuevos sistemas de fabricación, nuevos materiales para unir, barnizar, pintar, etcétera. El resultado de este proceso de "modernización" puede resumirse así: muebles ni tan voluminosos ni tan pesados como los antiguos; muchísimo menos



Ofertas: un "gancho" que suele ser irresistible.

durables, aunque de una funcionalidad más elevada y un aspecto exterior que resulta igualmente agradable, pese a que, en general, no tienen una buena terminación.

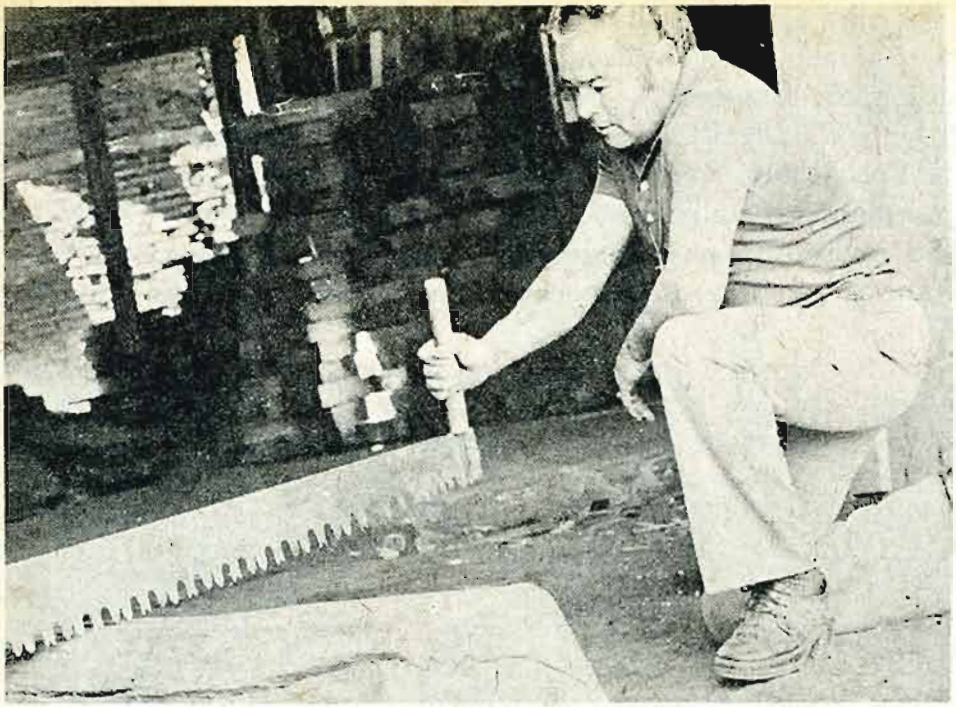
En términos comparativos puede afirmarse que son económicos, aunque no los más baratos del mercado. Según el licenciado Xavier Martínez Elizalde, presidente de la sección de fabricantes de artefactos de madera, de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), "con las mismas maderas empleadas en los coloniales' se fabrican muebles modulares a más bajo precio y con una ventaja adicional: pueden utilizarse en ambientes muy pequeños".

Pero si usted ha pensado en el estilo que ahora nos ocupa, le interesará saber que existe toda una escala de precios en función de la madera utilizada, la calidad de la fabricación y, por supuesto, del número de piezas (unidades) que integra cada juego.

Maderas, vetas y nudos

La mayoría de los muebles coloniales son de pino. Sin embargo, tenga cuidado, pues existen cuando menos tres variedades diferentes:

- Los de ocote se caracterizan por su fácil combustión (este material tambien se utiliza como leña). Se les puede reconocer fácilmente por sus grandes nudos. De todos, son los de más baja calidad.
- Los de calidad intermedia se distinguen por su color claro, vetas uniformes y carencia de nudos.
- Los finos son elaborados con una variedad de pino llamada "ayacahuite". Esta madera, por su resistencia y ductilidad, es la que permite los trabajos mejor terminados y de



El artesano quedó atrás: la industria se ha hecho cargo de los muebles coloniales.

mayor duración. Quienes utilizan esta materia prima raramente la cubren con alguna sustancia, pues en su color natural radica uno de sus principales atractivos.

Usted puede encontrar muebles muy oscuros (cubiertos con chapopote), pero para reconocer el material de que están hechos le bastará abrir un cajón y examinar sus paredes interiores.

Otras maderas utilizadas en la fabricación de este tipo de muebles son el cedro y la caoba. Superiores en todo sentido a los hechos de pino, son también más caros.

El cedro puede llegar a aumentar en 400 ó 500 pesos el valor de una pieza. La caoba encarece el artículo en un 60 ó 70 por ciento más de lo que costaría si fuese de pino.

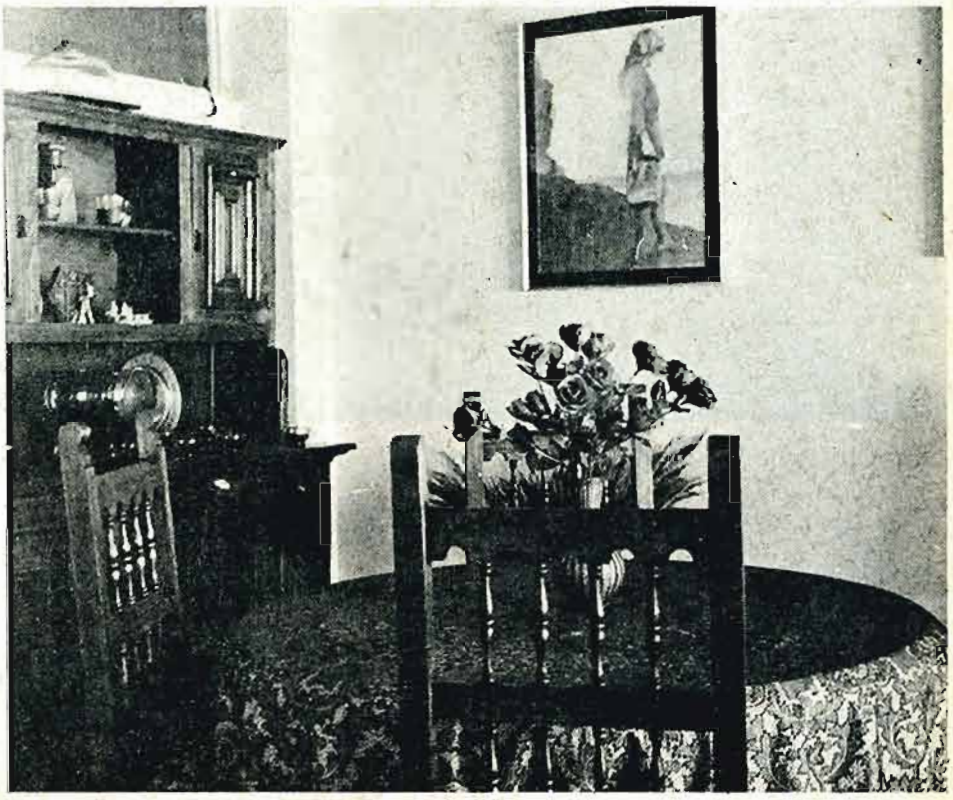
Otros factores que determinan el precio y que usted debe tener en cuenta en el momento de decidir su compra son: la calidad de accesorios (si se trata, por ejemplo, de cojines de tela o de algún material plástico); la existencia de elementos de decoración agregados al mueble (azulejos, por ejemplo); y, fundamentalmente, los detalles de terminación.

Tres niveles de precios

Todos los factores que hemos mencionado determinan, básicamente, tres niveles de precios a los que denominaremos: económico, medio y de lujo.

Nivel económico: corresponde a muebles de pino, de terminación regular, sin elementos decorativos y con garantía máxima de 3 meses. Equipar una vivienda para dos personas con muebles de este nivel puede representar un gasto de 4 a 10 mil pesos, según la cantidad de piezas que componga cada juego (recámara, sala y comedor).

Nivel medio: incluye muebles de pino de primera o "ayacahuite", cedro y caoba. En general tienen muy buena terminación (pegamento, tornillos y, en algunos casos, encastres en las uniones). Por la madera con



Colonial Mexicano: las virtudes de lo clásico

que están elaborados y por el mayor cuidado puesto en su construcción, su garantía se extiende a un año. En este caso los precios fluctúan entre 6 y 15 mil pesos, según se trate de pino o caoba y, también, de acuerdo a la cantidad de piezas.

Nivel de lujo: Se trata de muebles de alta calidad, resistencia y belleza. Combinan el pino de primera calidad, el cedro o la caoba, con baqueta (cuero) en los asientos y respaldos de las sillas.

Su garantía es también de un año. El total de piezas necesarias para amueblar una casa en este nivel pueden costar alrededor de 50 mil pesos.

Ojo con los detalles

Por último, queremos aclarar algunos detalles que, si bien no revisten demasiada importancia, son dignos de tenerse en cuenta, en la medida en que inciden en la delicada economía familiar.

Flete: Algunos comercios, sobre todo los que venden muebles de nivel "medio" o "de lujo" pagan el costo del traslado de las piezas, siempre y cuando no exceda los límites de la ciudad. La mayoría de las mueblerías de nivel "económico" no asumen este gasto o, en el mejor de los casos, absorben un porcentaje del mismo.

Forma de pago: Todas las ventas de este sector son al contado. Sin embargo, muchas mueblerías aceptan una suma mínima con el compromiso de mantener el precio convenido inicialmente durante un año. Entregan el pedido únicamente cuando está totalmente pagado el paquete. Algunas conceden descuentos del orden del 15 por ciento sobre piezas sueltas.

Las uniones de las maderas revelan la calidad del mueble.

Cómo reconocer un mueble bien hecho

¿Cómo establecer la calidad de fabricación y las cualidades de un mueble?

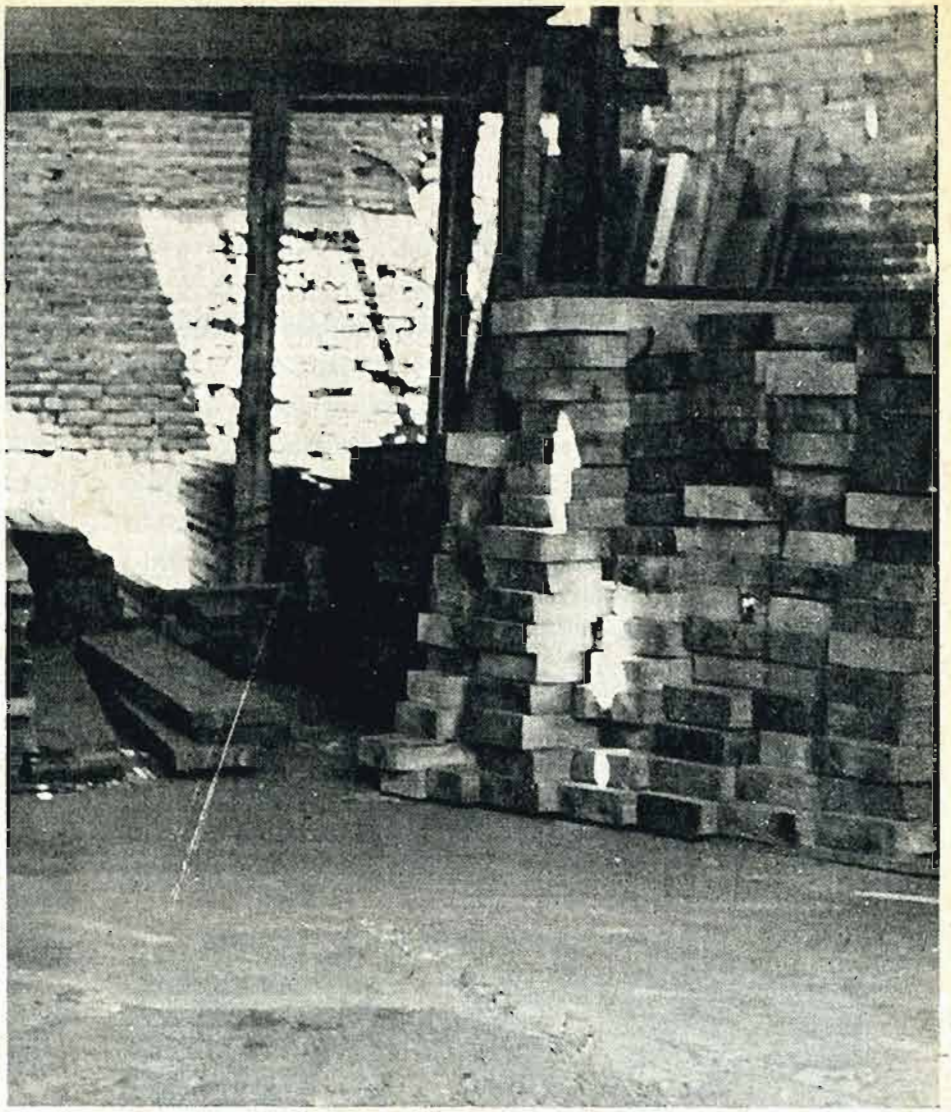
Existe un método muy sencillo: ponga su atención en las uniones de las maderas. ¿Están realizadas en base a clavos, cuyas cabezas se advierten a simple vista? Se trata del recurso más rudimentario y, por lo tanto, es el que ofrece menos garantías.

Puede comprobar que son clavos, pero al menos sus cabezas han sido disimuladas.

¿Se trata de tornillos? Este es el sistema utilizado en los muebles de buena calidad.

¿Existen encastres; es decir, cortes en los extremos de las maderas, que permiten una unión mucho más sólida, casi perfecta? ¿Esos encastres han sido reforzados con tornillos? Está usted en presencia de un mueble del más alto nivel de fabricación que se pueda esperar en este sector.

El examen no se agota aquí. Usted debe deslizar sus manos por las superficies y los bordes para comprobar la suavidad de la terminación. Y también, ejercer cierta presión sobre la tabla de una mesa o sobre el respaldo de las sillas para averiguar su solidez. Después, levante el mueble y verifique su peso. ¿Resulta demasiado liviano en relación con su tamaño? ¡Atención!, puede ser víctima de un engaño más o menos frecuente: madera aglomerada (muy liviana), de relleno, y por fuera chapas de madera buena (pino, cedro o caoba).



Maderas: su calidad influye sensiblemente en el precio.

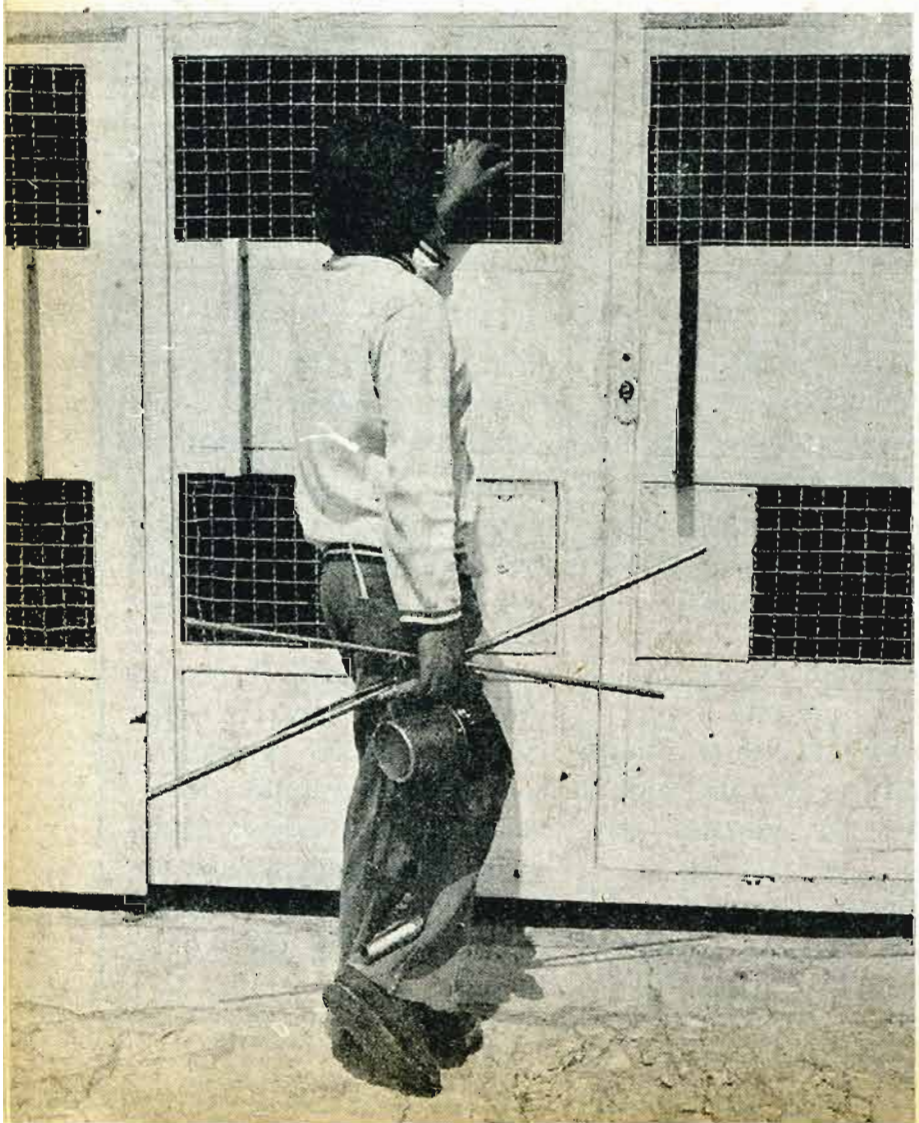
RECOMENDACIONES

- Visite más de una mueblería antes de comprar.
- Resístase a creer a primera vista lo que anuncian los letreros. Compruebe si en realidad se trata de "precios únicos" o de "excelente calidad".
- Si quiere conocer la madera con que está hecho un mueble y éste está recubierto con barniz, abra un cajón y observe las paredes interiores.
- Preste atención a las uniones de las maderas: Mientras los clavos visibles indican mala calidad, los encastres y tornillos ocultos revelan una buena terminación.
- Presione sobre la superficie de las mesas y los respaldos de las sillas para comprobar su solidez.
- Si un mueble le resulta demasiado liviano en relación a su tamaño, investigue si no lo están tratando de engañar con la conocida trampa de cubrir madera liviana y de mala calidad con hojas delgadas de pino, cedro o caoba.

El destape de los plomeros

Para decidir sobre sus honorarios, los plomeros tienen más en cuenta el grado de dificultad del trabajo que el tiempo que invertirán en él.

Generalmente, la primera señal de alarma es un puntito apenas perceptible en la pared, que al día siguiente es ya una mancha y, a la semana, amenaza con invadirlo todo; o un ligerísimo golpeteo intermitente, a media noche, que puede ser el comienzo del diluvio en nuestro propio baño; o un tenue aroma letal que, desde la cocina, llega en décimas de segundo a las narices del perro, el primero en inquietarse. Pero ¡no exageremos!, nadie se preocupa por detalles tan insignificantes. Recién cuando media pared amenaza con derrumbarse; cuando al salir del baño nos dan ganas de escribir una novela titulada "Tres metros de un viaje submarino" o cuando procedemos a evacuar nuestra casa y, si es posible, la colonia donde vivimos, porque la inminente explosión puede arrasarlo todo; recurrimos al plomero.



Aún antes de trabajar, muchos cobran hasta 50 pesos.

Plomeros y plomeros plomeros

Un plomero es un señor que trabaja con plomo para soldar los tubos rotos y que, muchas veces, lo único que sabe hacer es eso.

Un plomero **plomero**, en cambio, es un sujeto que, además de soldar, sabe hacer muchas otras cosas, como por ejemplo: interpretar los planos de una casa; cómo funciona una tubería, una caldera, un calentador; los principios fundamentales de la física, química y mecánica; la resistencia de los materiales, etc.

Pero un plomero a secas y un plomero **plomero** tienen en común muchas cosas: son imprescindibles, por lo menos, una vez al año; son poco formales y sienten una inquietante y muy sutil forma de placer al dejarnos reparada cierta instalación, pero la casa convertida en un chapoteadero.

¿Alguién ha visto un plomero?

¿Un plomero? ¡Claro!, pero... ¿ dónde encontramos un plomero? Por ejemplo, en la sección amarilla del directorio telefónico. Allí, este nunca bien ponderado gremio ocupa dos páginas y media. ¿Otro sistema? ¿Se acuerda de esa tarjeta que el mes pasado apareció misteriosamente debajo de su puerta? Si tuvo el buen tino de interesarse por su contenido y la guardó en

algún lugar memorable, seguramente lo orientará, en un trayecto no mayor de cinco a seis cuadras, al domicilio de un plomero. Una tercera sugerencia, para los que viven en el radio céntrico de la ciudad de México: en el Zócalo ofrecen sus servicios alrededor de diez maestros plomeros.

Tiempo y dinero

"Ahorita voy" ; "al rato"; "¿dice que es urgente?, pues termino un trabajito y voy para allá". Invariablemente el "trabajito" resulta un "trabajote" y el "ahorita" se convierte, para usted, en una eternidad. Pero de que llega, llega; en el día o al día siguiente si usted ha tomado la precaución de llamarlo dos o tres veces más. Pero se presenta y sin cobrarle el viaje ni la consulta. "Aunque, últimamente, hay algunos que están cobrando alrededor de 50 pesos por tomarse la molestia de ir a ver que se le ofrece al cliente" nos alerta el responsable de Plomería Freyre -. Y enseguida aclara: "Nosotros, no."

"Yo siempre digo por anticipado en lo que va a salir el arreglo" - nos dice Félix Ibáñez Pimentel, veterano de miles de exitosas batallas contra caños y fregaderos -. "Si el cliente está de acuerdo, lo hacemos sin cobrarle por el presupuesto ni por el traslado".

Para decidir sus honorarios, todos los plomeros tienen en cuenta el grado de dificultad del trabajo, no el tiempo que invertirán en él.

Reparar una tubería instalada dentro de una pared, obviamente, es más complejo, y por lo tanto más caro, que hacerlo con una al aire libre. Destapar un inodoro requiere una serie de tareas previas a la de introducir una bomba o un alambre; es más complicado que limpiar un fregadero, por ejemplo.

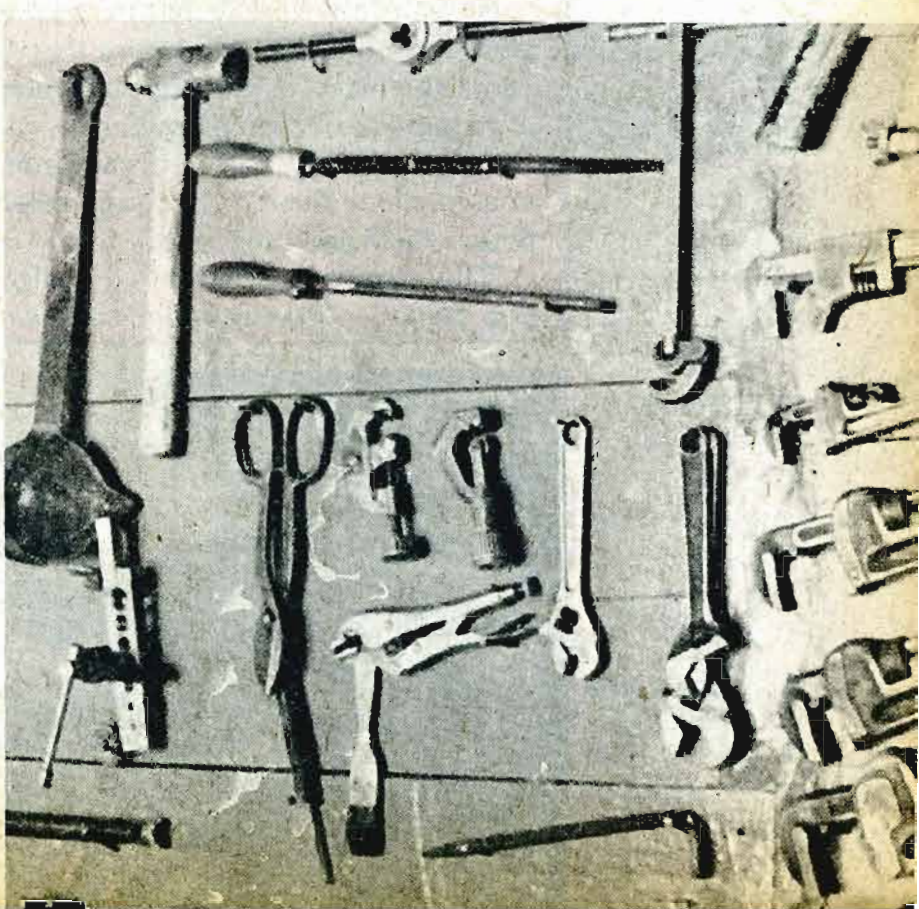
Las tarifas por mano de obra para los problemas más comunes en plomería son las siguientes:

—Arreglo del WC: si el problema es de la "pera", 25 pesos; si se trata de la llave, 150 pesos.
—Cambio de empaques: de 10 a 30 pesos.
—Fugas de gas: 30 pesos; si hay que cambiar alguna pieza, entre 80 y 100 pesos.
—Destapar un fregadero: de 30 a 40 pesos; si hay que desarmarlo, entre 150 y 250 pesos.
—Destapar un WC: entre 100 y 300 pesos.
—Destapar un lavabo: entre 100 y 200 pesos
—Destapar desagües: de 80 a 100 pesos.
—Arreglo de un calentador: existe una gran variedad de posibilidades, pero en ningún caso bajan de 50 pesos ni superan los 300.

Cabe aclarar que, en general, los precios sufren variaciones del orden del 30 o el 40 por ciento, según las colonias.

Las refacciones

La mayoría de los plomeros prefiere que sea el propio cliente quien compre los repuestos. "Existe tal variedad de calidades y precios que es preferible que



El "arsenal" del plomero.

el interesado escoja; una tapa de inodoro puede costar de 35 a 300 pesos, por ejemplo", nos explica un especialista de la colonia Narvarte.

"Si uno compra una refacción y antes de colocarla comprueba que no funciona bien, difícilmente se la cambian."

"Existen muchas marcas de caños" informa Félix Ibañez Pimentel —. "Navarro, Nibco, Helvex, entre otras.
"Los precios son más o menos similares. Los materiales importados resultan mucho más caros pero tienen garantía; los nacionales apenas duran dos años."

Una llave de bronce fabricada en Estados Unidos cuesta alrededor de 500 pesos y dura unos 25 años, según estiman los plomeros consultados. Una nacional cuesta 115 pesos pero tiene una vida útil de seis meses, según las mismas fuentes.

Los desperfectos en tuberías parecen ser los que más ingresos producen en este gremio. "Es que en la construcción se usan materiales de baja calidad", comenta satisfecho Jesús Romero, otro plomero de la colonia Narvarte. "Los caños que antes duraban 50 años hoy día alcanzan un promedio de entre 10 y 15 años" - agrega.

Las llaves de material plástico son económicas, pero con el agua caliente se dañan. Con respecto a asientos del WC, los expertos recomiendan los de baquelita. "Los de plástico se rompen muy fácilmente", afirman.

Los materiales más usados en este tipo de instalaciones son el plomo, el bronce, el cobre y las cañerías galvanizadas, para exteriores. "Ultimamente se usan tuberías de aluminio" — acota el señor López, de la calle Dr. Vértiz . "Pero no tienen reparación y duran poco. Las de cobre son las más recomendables; pueden durar aproximadamente unos 25 años. El bronce, en cambio, de 10 a 15 años."

Sustitutos: el conserje o usted mismo

"Más vale conserje conocido que plomero por conocer."

No sabemos si este refrán existe; pero si no, ha llegado la hora de inventarlo en pro de las urgencias que cada tanto se pueden presentar.

Y si el conserje, sobrecargado por una creciente demanda, no aparece, pues... ha llegado su turno.

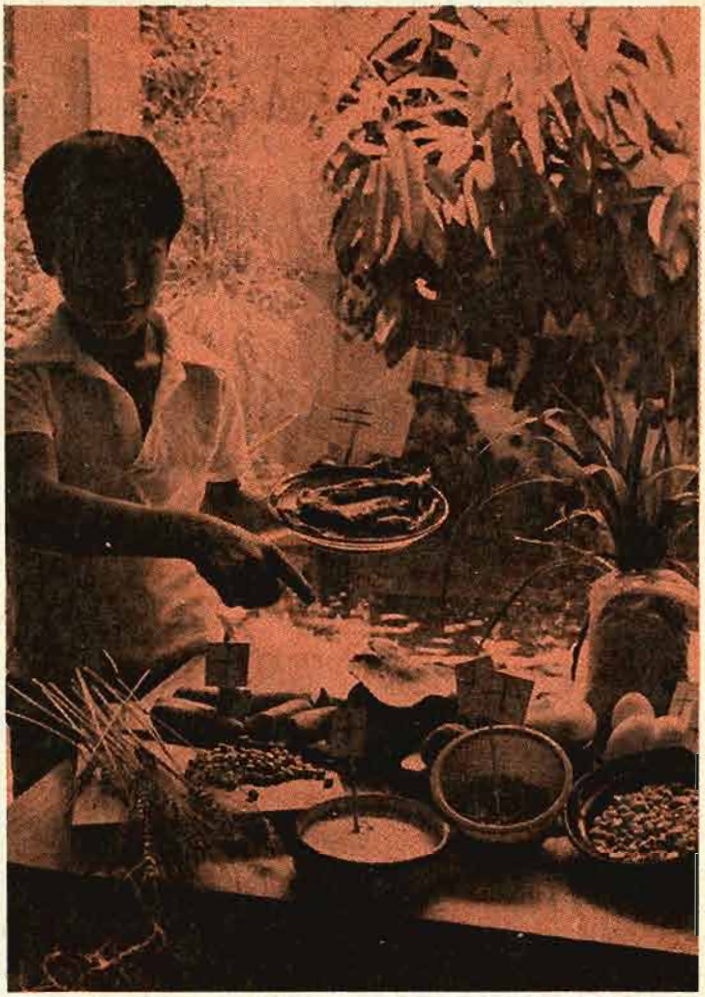
"Hay trabajos sencillos" — dice don Félix—. "Por ejemplo: cambiar los empaques de las llaves o destapar los caños del baño o del fregadero. Lo que nunca debe hacerse es recurrir a los ácidos o sosas. Resultan perjudiciales para las tuberías y, cuando interviene un plomero, puede lastimarse con los residuos."

Finalmente, todos los plomeros coincidieron en un consejo: "Cuando no sabe cómo hacerlo mejor es que no lo haga (le resultará más práctico y económico). Recurra a un buen plomero."

¿Más vale conserje conocido que plomero por conocer?

Para comer mejor y barato

Arroz con frijoles, huevo con papa y zanahoria, soya con trigo... Mezclar distintos alimentos en cada comida, es la solución ideal para mejorar la calidad de la dieta sin descuidar el presupuesto.



En la mezcla está la solución

Se sabe que en México la carencia de proteínas es grande. Agudizada por el alto costo de las proteínas de buena calidad (las de origen animal), esta escasez afecta fundamentalmente a los grupos más vulnerables: niños, lactantes y embarazadas.

Claro que esta realidad rebasa nuestras posibilidades: la escasez de alimentos, se comprueba a nivel mundial. Fenómenos meteorológicos, contaminación del medio ambiente, sobrepoblación y despilfarro de las reservas alimenticias, contribuyen a empeorar la situación.

Como afirma René Dumont —agrónomo mundialmente conocido por sus estudios sobre el subdesarrollo y los problemas agrarios—: "Tal vez el más doloroso crimen de nuestra época es la existencia de decenas de millones de niños en los países pobres que, como consecuencia de una grave carencia de las proteínas esenciales para su nutrición, no pueden ni podrán, en los próximos decenios, alcanzar un desarrollo normal de su cerebro."

La calidad de las proteínas

Las proteínas aparecen, entonces, como principales "protagonistas" de un drama en el que todos los habitantes del planeta participan, quiéranlo o no.

En México, particularmente, la deficiencia de proteínas animales afecta al 80 por ciento de la población. Esta circunstancia, apuntan los estudiosos del tema, no es producto del azar. Lo que sucede es que las proteínas de origen animal son las mejores, pero también las más caras. Quienes no tienen acceso a ellas, deben conformarse con una dieta de bajo valor nutritivo, compuesta a base de maíz, frijol, arroz y algunas verduras.

Pero, sostienen los nutricionistas, aún los mexicanos de mayor poder adquisitivo suelen no incluir en su alimentación productos nutritivos en cantidad y calidad suficientes. Como afirmara en una reciente entrevista de esta revista, el doctor Adolfo Chávez —director de la División de Nutrición del Instituto Nacional de Nutrición—: "El 50 por ciento de los mexicanos consume abundantemente pan, galletas, pastas, comidas grasosas y productos derivados del azúcar. Es decir, alimentos que produ-

cen muchas calorías, pero nada de nutrientes."

¿Cómo encarar, entonces, el problema de las proteínas? Esto es: ¿cómo incluir en la dieta diaria de la familia suficientes proteínas "de buena calidad", cuidando al mismo tiempo el presupuesto hogareño?

Conviene saber, en principio, que casi todos los alimentos tienen proteínas. Sin embargo, algunos las contienen en mayor cantidad y en mejor calidad.

Las proteínas de mejor calidad son aquellas que contienen en cantidades adecuadas los ocho aminoácidos esenciales para los adultos; y, en su caso, otros dos que son esenciales para el crecimiento.

Desde esta perspectiva, se considera que los productos de origen animal son los que proveen más y mejores proteínas; las leguminosas también tienen buena cantidad de proteínas aunque su calidad es inferior; en último término se cuentan los cereales.

Tomando en consideración estos elementos, y el hecho de que no siempre es posible consumir la cuota ideal de proteínas animales (debido a su costo), se puede, de todas formas, enriquecer la dieta diaria con recursos tan sencillos como eficaces.

En otras palabras, aunque todas las proteínas que aportan los cereales y las leguminosas son inferiores a las de origen animal, si se combinan estos alimentos con productos animales se mejorará en mucho su calidad y su asimilación. Más aún: si no se puede combinar cereales o leguminosas con productos anima-

El huevo: proteína de alta calidad para enriquecer los tradicionales tacos

les, conviene entonces mezclarlos entre sí. De este modo, ambos alimentos se transforman en productos de mejor contenido proteico que cuando se consumen por separado.

En este sentido, es útil tener en cuenta algunas de las combinaciones posibles: arroz más frijoles; frijoles más maíz; arroz más pescado, arroz más soya; soya más trigo; trigo más garbanzo más huevo; frijol más chícharos más pescado más tortillas; huevo más papas más zanahoria.

Mezclar es solucionar

También se puede encarar la calidad de las proteínas desde el punto de vista de su grado de asimilación por parte del organismo humano. Es decir, se puede considerar lo que los nutricionistas denominan la Utilización Neta Proteica (UNP) de un alimento. Vistas desde este ángulo, también resultan mejores las proteínas animales que las vegetales, ya que su UNP es más alto, lo cual significa que el organismo las asimila mucho mejor.

Lo mismo sucede con la leche materna, que tiene una UNP más alta que la de la leche de vaca. De ahí que tantos médicos le recomienden a la madre que dé el pecho al recién nacido.

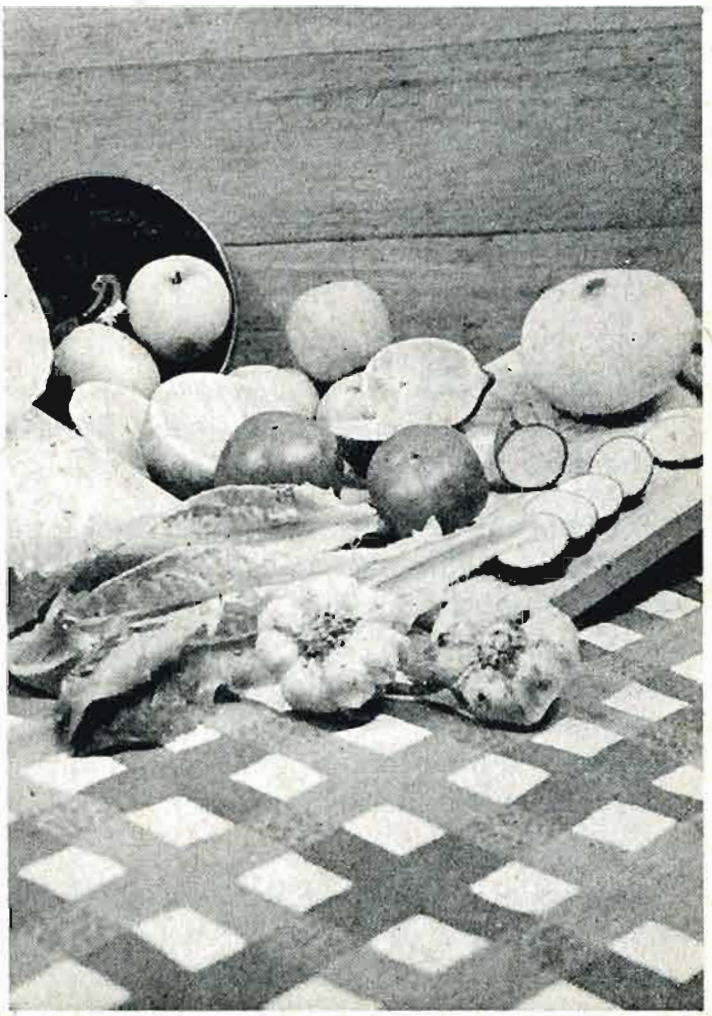
Otro ejemplo: si se compara el costo de 100 gramos de maíz con el de 100 gramos de huevo, se encuentra que el primero es mucho más barato. Sin embargo, mientras que el maíz contiene sólo un 8.3 por ciento de proteínas, el huevo contiene 11.3. Pero eso no es todo: las proteínas del huevo no son tan sólo de mejor calidad, sino que son completamente asimiladas por el organismo. Del maíz, en cambio, el cuerpo humano sólo asimila la mitad.

La solución es entonces mezclar, ya que con ello se enriquecen las proteínas contenidas en los alimentos, al tiempo que se logra que el organismo asimile en mayor medida las propiedades nutritivas de ellos.

UTILIZACION NETA DE LAS PROTEINAS (UNP)

En esta tabla se aprecia qué cantidad de cada ciento de proteínas es asimilada por el organismo.

Proteína del huevo	100%
Proteína de la leche materna	100%
Proteína del pescado	83%
Proteína de la carne	80%
Proteína de la leche de vaca	75%
Proteína del camote	72%
Proteína de la papa	71%
Proteína del hígado de res	65%
Proteína del arroz	57%
Proteína de la soya	56%
Proteína del maíz	55%
Proteína de la harina de trigo	52%
Proteína del cacahuate	48%
Proteína del frijol	47%
Proteína del chícharo seco	44%



Frutas y verduras: conviene no olvidarlas

SINTOMAS DE CARENCIA DE PROTEINAS

La falta de proteínas, colocada entre los principales problemas nutricionales en México, se manifiesta por: pérdida de peso, menor resistencia a las infecciones, trastornos en la cicatrización, insuficiencia hepática, edema nutricional, cambios en la concentración de proteínas de la sangre, cambios en la piel, debilidad y pérdida del vigor. El grado extremo de carencia es conocido con el nombre de Kwashiorkor y se caracteriza por la presencia de edema, lesiones cutáneas y mucosas, decoloración del cabello, caída fácil del mismo, atrofia de diversos órganos y aparatos, diarreas y otros trastornos gastrointestinales.

Por supuesto, comúnmente la carencia de proteína va asociada a la carencia de otros muchos nutrimentos.

RECOMENDACIONES

- Para mejorar la calidad proteica de cereales y leguminosas, conviene comerlos siempre mezclados con productos animales.
- Si lo anterior no es posible, se sugiere incluir cereales y leguminosas en la misma comida. Su valor proteico será mayor de este modo que si se los come por separado.
- Los cortes económicos de carne resultan ideales para enriquecer las mezclas de cereales y leguminosas.
- Tenga en cuenta, y practique en su dieta diaria, estas combinaciones posibles: maíz más frijoles; arroz con pescado; trigo más garbanzo y huevo; frijol con chícharos; pescado y tortilla; huevos más papas y zanahorias.

LAS VENTAJAS DE LA SOYA

La soya es un alimento que conviene no dejar de lado si se quiere aumentar el valor nutritivo de la dieta. Por ejemplo, su mezcla con otros cereales enriquece notablemente cualquier platillo, ya que desde varios puntos de vista este producto compite adecuadamente con las fuentes de proteína animal. Ya sea con el tradicional frijol soya, o con la más elaborada "soya texturizada" (que se encuentra en el mercado en diferentes marcas y presentaciones), se pueden poner en práctica recetas tan baratas como sabrosas. He aquí algunas:

LECHE DE SOYA

Ingredientes: 2 Kg. de frijol soya; 6 litros de agua tibia; azúcar y canela al gusto.

Preparación: Se pone a remojar el frijol en suficiente agua, durante toda la noche. Al día siguiente se muele muy bien, y la masa resultante se cuela usando el agua tibia. A la "leche" que se obtuvo de este modo se le adiciona azúcar y canela, y se hierve durante 30 minutos. Se sirve fría o caliente, y con la masa sobrante se emplea en gorditas, pan o pastel.

PAN DE SOYA

Ingredientes: 1 Kg. de masa de soya; 600 grs. de harina de trigo; 8 cucharadas de leudante o levadura; 8 cucharadas de azúcar; 1 cucharada de mantequilla; sal, canela y vainilla al gusto; leche de soya, la necesaria.

Preparación: Se mezclan bien la masa, la harina, el azúcar, la sal y el leudante. Se agregan la mantequilla, la leche y los condimentos, y se bate bien hasta formar una masa de buena consistencia. Se coloca la masa en moldes pequeños y se hornea durante 20 minutos.

PICADILLO DE SOYA

Ingredientes: 75 grs. de soya texturizada; 1 taza de agua; 2 cucharadas de aceite; 2 cucharadas de cebolla picada; 100 grs. de jitomate; 1/2 cucharada de perejil.

Preparación: Se remoja la soya texturizada en agua caliente, durante 20 minutos. Se escurre y se exprime. Luego de acitronar la cebolla y el jitomate en el aceite, se añade el perejil y se cuece durante 5 minutos. Se agrega la soya texturizada y se deja sazonar. Se sirve caliente en forma de tacos o burritas.

La morena que todos quieren

El azúcar morena se ha convertido en un producto fantasma en todos los mercados, ya que casi nadie logra encontrarla.

Sí hay azúcar morena, pero las amas de casa se quejan de que no la encuentran.

Reporteros de esta revista, recorrimos varios mercados y tiendas de autoservicio y pudimos comprobar la falta de azúcar morena. Ninguno de los lugares que visitamos, incluidas las tiendas Conasupo, tenían a la venta este producto. En uno de los comercios de Aurrerá, platicamos con el encargado, quien nos contó que la "morena" les llegaba muy de vez en cuando y en cantidad muy reducida. "La gente pide mucho esta azúcar —nos dijo—, y cuando hay, se acaba en unos instantes." Para evitar el acaparamiento, en esa tienda se utiliza la medida de no vender más de cuatro kilos por persona, pero "esta norma no ha dado los resultados esperados, ya que luego la gente da varias vueltas y así logra llevarse más kilos de los permitidos". Le preguntamos también si existía alguna "manera" de conseguir esta azúcar. "Pues si quieren —nos dijo—, yo puedo apartarles algunas bolsas."

En Sumesa (frente a la glorieta de Etiopía) platicamos con otro empleado que nos dijo: "Ya tenemos mucho que no recibimos de la 'morena' y tampoco en otros lugares la va a encontrar."

¿Por qué?, le preguntamos. "Es que la distribuidora la está vendiendo a las compañías refresqueras."

Entrevistamos a varios consumidores en diferentes mercados. La respuesta fue unánime: "Compramos azúcar refinada porque de la morena nunca encontramos." Después nos dirigimos a una tienda Conasupo en la colonia de los Doctores y preguntamos si tenían azúcar morena. "Se acaba de terminar, hubieran llegado un poco antes y alcanzan una bolsa", nos informó la cajera.

—¿Cuándo volverán a surtirla?

—No existe una fecha fija. A lo mejor dentro de cinco días, pero lo más recomendable es que se den sus vueltas.

"Ya tenemos mucho que no recibimos de la morena y tampoco en otros lugares la van a encontrar.

Lo que dice la UNPASA

Luego de haber comprobado la escasez de azúcar morena, decidimos visitar las oficinas de la Unión Nacional de Productores de la Azúcar, S.A., (UNPASA), y entrevistamos al licenciado

"En la Merced ya no entregamos azúcar morena porque descubrimos que se estaba especulando con ella."

Francisco López Serrano, subdirector comercial de la Unión.

—¿Por qué la gente no logra adquirir azúcar morena en el mercado?

—No lo sé, nosotros cumplimos con entregarla.

—Pero nos interesa saber si hay azúcar morena y si ustedes la están distribuyendo en el mercado.

—Sí hay azúcar morena y la hemos estado entregando en cantidades suficientes a todos los comerciantes registrados.

—¿También a las tiendas de autoservicio?

—También.

—¿Entonces por qué ustedes sólo le venden al público azúcar refinada?

—¿Cómo?

—Sí, aquí arriba, en el cuarto piso, hay un letrero en el que le informan al público que a partir del 29 de marzo sólo se expenderá azúcar refinada.

—Ah, bueno, es que aquí se hacen ventas de a un bultito... Pero la UNPASA cuenta con dos depósitos donde la gente puede adquirir el azúcar que prefiera.

—¿Dónde se encuentran ubicados estos depósitos?

—Uno aquí en San Juan de Aragón 214 y el otro en avenida Toluca 220.

—¿Y ahí sí venden azúcar morena?

—Sí, señor.

—¿A qué se debe que la gente no encuentra azúcar morena en el mercado?

—A que algunos comerciantes están especulando con ella.

—¿Y ustedes qué hacen cuando descubren a un comerciante de éstos?

—Le suprimimos su dotación.

—¿Ha ocurrido algún caso?

—Sí, en la Merced ya no entregamos azúcar porque descubrimos que se estaba especulando con ella.

—El empleado de una tienda de autoservicio, nos dijo que ustedes no surtían azúcar morena porque la están destinando a las compañías refresqueras.

—Ni pensar que las compañías refresqueras pueden consumir dos millones 541 mil toneladas de azúcar... No, mire, yo no sé que pasa con la gente; suben los precios de otros productos y nadie dice nada, pero ocurre esto con el azúcar y todo el mundo protesta. Cuando fui universitario, recuerdo que me enseñaron que el maíz es nuestro alimento nacional, sin embargo nadie dice nada cuando lo aumentan de precio. En cambio, todos reclaman mejor precio para el azúcar y nadie se pone a considerar que la nuestra es la más barata del mundo.

Hay que saber buscarla

Por otra parte, Manuel Pastor, subdirector de Desarrollo Industrial de UNPASA, nos dijo que no era verdad que no hubiera azúcar morena en el

"La diferencia de precio entre la refinada y la morena, propicia la especulación"

mercado. "Lo que pasa —acláró— es que ustedes la han de haber buscado en colonias donde vive gente acomodada que puede pagar la refinada. La morena, por su bajo precio, debe destinarse a las clases de más bajos recursos. Busquen en las colonias de la periferia y verán cómo ahí sí la encuentran."

Según Pastor, UNPASA distribuye azúcar morena en las colonias populares a través de sindicatos y de la Conasupo. Al informarle que la habíamos buscado sin éxito en las tiendas Conasupo, nos explicó que eso se debía a la conducta de gentes sin escrúpulos. "Se logró descubrir a un grupo de chamacos que compran varias bolsas de azúcar morena en las tiendas para entregárselas a industriales del dulce y el pan, quienes les pagan un peso por cada bolsa que les consigan."

—¿Alguna medida?

—Ya están detectados, y la Conasupo ha tomado cartas en el asunto para que no se les vendan más bolsas.

—¿Y en los sindicatos funciona bien la distribución?

—Igualmente se tienen problemas, ya que algunos de los encargados de repartirla hacen con ella negocios ilícitos.

Pastor considera que la causa fundamental por la que existe especulación con el azúcar morena, es la diferencia de precio entre ésta y la refinada y que la solución sería igualar su costo.

La tercera es la vencida

Para comprobar si efectivamente era posible encontrar la morena, nos dirigimos a los depósitos de la UNPASA y a algunos mercados de las colonias populares. El viaje fue inútil: "No hay," nos contestaron invariablemente.

En el mercado "Puebla" de la colonia Zaragoza, de diez amas de casa encuestadas sólo dos dijeron consumir con regularidad azúcar morena. Las demás, como nosotros, la siguen buscando...

"Busquen en las colonias de la periferia y verán cómo ahí sí la encuentran."

"Pese a las quejas, el azúcar mexicana es la más barata del mundo".

¿Cuánto le cuesta al padre el día del padre?

Pagar el regalo que le obsequiarán sus hijos, invitar a su familia a comer afuera... Estos y otros gastos hacen que el padre espere con fastidio este día en el que el verdadero homenajeado es el consumo.

Ya pocos dudan que México es un pueblo de románticos solemnes, donde el regalo de la festividad no falta, aunque el presupuesto se tambalee.

La cosa es que, cuando de celebraciones se trata, el mexicano no entiende de razones. Se explica entonces por qué, basándose en esta característica del "ser nacional", comerciantes y publicistas lo hayan convertido en magnífico consumista. Hasta tal punto, que sentimientos como la alegría, el amor o el respeto han terminado por expresarse a través de mercancías.

El día de la amistad, el día del compadre, el día de la madre... y ahora el día del padre. Cada mes tiene su conmemoración, y de este modo el comercio nacional ha logrado convertir en ganancias las pérdidas que sufría en temporadas de poca venta.

El que sigue perdiendo, por supuesto, es el bolsillo del consumidor. En este mes, especialmente, el del jefe de familia que —paradójicamente— para festejar su día incurrirá en una serie de gastos tan irracionales como evitables.

Revista del Consumidor quiso sondear en qué medida el mexicano está consciente de esta situación, y el resultado de las entrevistas realizadas no es alentador. La mayoría de la gente manifestó estar de acuerdo con este tipo de festividades, y algunos confesaron sacrificar el presupuesto en aras del consabido regalito.

El médico José Figueroa, por ejemplo, admitió: "En una ocasión mi hijo mayor, que tiene diez años, me preguntó si me gustaría como regalo un juego de plumas chapeadas en oro. Yo le conteste que sí, y el terminó pidiéndome mil pesos para comprarlas y dármelas en el famoso 'Día del padre.' Como verá, los gastos que ocasiona este día no son pequeños."

Por su parte, Francisco Martínez —cobrador de una casa comercial— resumió en su res-

puesta el pensamiento que inspira el derroche de muchos mexicanos: "Mi mamá deseaba un televisor a color, y el año pasado se lo regalé para el día de las madres. Estoy pagándolo en abonos y a veces sufro la gota gorda para no retrasarme en las 'letras', pero bien vale la pena, con tal de que mi 'jefecita' tenga lo que desea."

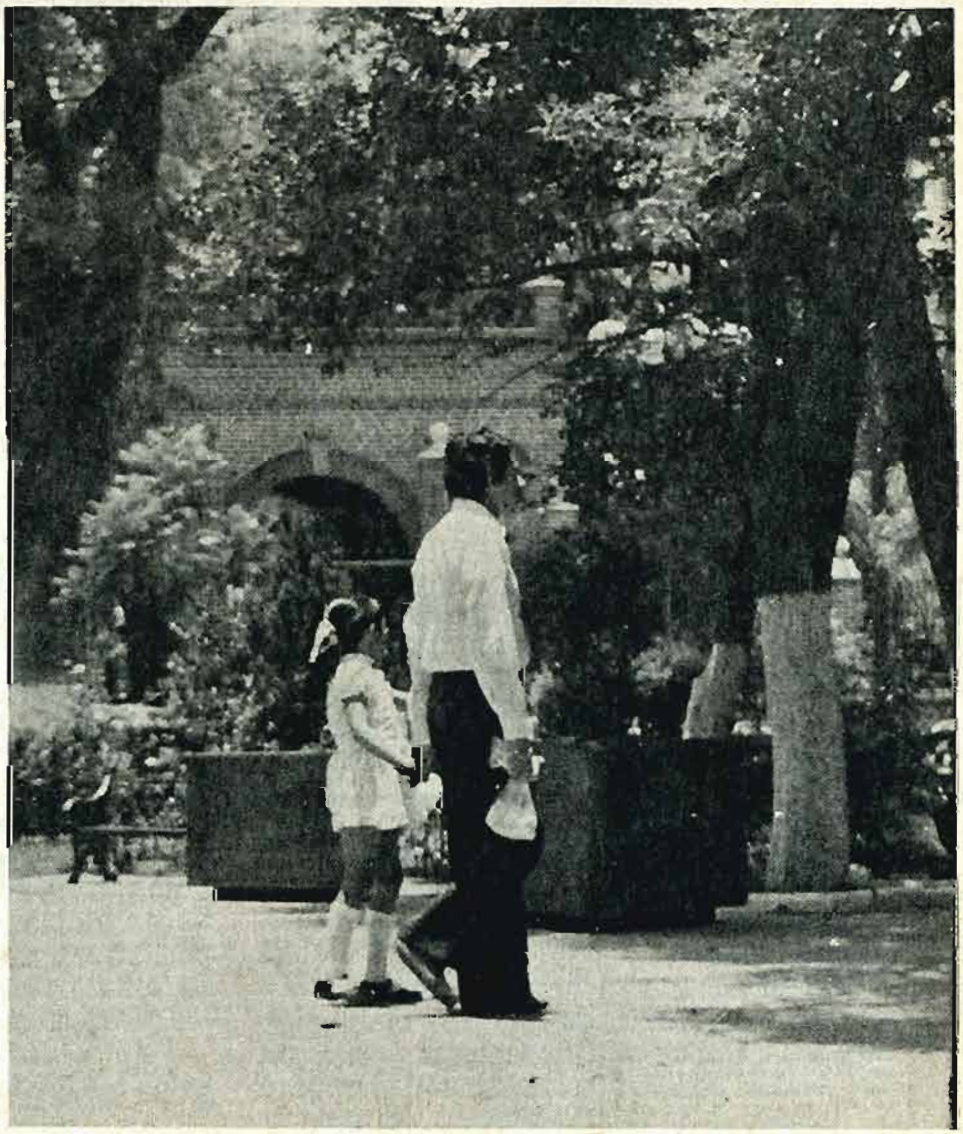
La confusión llega a tales extremos que esta revista recogió, incluso, opiniones como ésta: "Yo pienso que estas celebraciones están muy bien, ya que de este modo los hijos recuerdan —por lo menos una vez al año— el cariño que le deben a sus padres." (Ignacio Ruenes, dueño de un tlapalería).

Por otra parte, existe una minoría que, aunque no escapa a este "calendario del consumismo", está consciente del hecho y lo que significa. Es el caso de Ernesto Hidalga, estudiante de segundo año de la carrera de Economía en la UNAM: "Yo tengo muy claro que estas celebraciones no son más que un ardid inventado por los comerciantes para que nosotros hagamos mayores compras. Y más aún, estoy convencido de que es una enorme estupidez el manifestar nuestro cariño o nuestro respeto hacia alguien por medio de un producto fabricado en serie. Sin embargo, es casi imposible escapar a los hábitos socialmente funcionales, porque tanto mis papás como la gente en general están acostumbrados a que le den regalos en sus días. De lo contrario, vienen los chantajes sentimentales, tales como 'De mí nadie se acuerda', 'Ya no me quieres', y cosas por el estilo que mejor evito dando el esperado regalo. Eso sí, trato que éste sea diferente de lo que se estila, que su importancia no esté dada por el precio."

Por supuesto, resultará muy difícil desarraigar el hábito en tanto siga siendo estimulado desde la educación misma que se imparte en las escuelas. En este sentido, Cristina Estrada, maestra de sexto grado de una escuela activa, explicó: "Sí, en nuestra escuela inculcamos a los niños la costumbre de recordar con regalos el día de la madre y del padre. Sabemos bien que enseñar esto no es muy pedagógico que digamos, pero a los padres les gusta que sus hijos se acuerden de ellos de esta manera, y nuestra institución lo tolera con tal de que ellos estén satisfechos. Claro que ahora que se acerca el día del padre, los guiamos para que ellos mismos fabriquen sus regalos para el papá, en lugar de comprarlos hechos. Esta medida es más creativa, motiva la imaginación infantil y por este lado los regalos tienen más sentido."

Sea como fuere, lo cierto es que el círculo vicioso existe. Los niños crecen en un ambiente que los empuja a comprar para demostrar cariño. Ya de grandes, formarán su propia familia y educarán del mismo modo a sus hijos, que también crecerán y... así seguirá la cadena mientras la sociedad de consumo lo disponga.

Mientras tanto, algunas voces dejan oír su protesta. La de Elías Enríquez, por ejemplo, que desde su puesto de agente de ventas de una compañía inmobiliaria, manifiesta indignado: "Yo lo único que puedo decir es que llega el día del padre, y tiemblo. Gastos para el regalo, gastos para comer fuera... Y no sólo el día del padre. Antes fue el de la madre, y antes había sido el del niño, y también está el del compadre... No sé exactamente cuánto gasto por estas payasadas, pero a veces me pregunto cómo hicieron para convencernos de que estas fechas son casi sagradas, y me da mucho coraje..." ◘



El más afectado económicamente el día del padre es ¡el padre!

Inhalantes: La droga de los pobres

El consumo de inhalantes es el principal problema de farmacodependencia en México. Afecta a niños y adolescentes; produce lesiones orgánicas irreversibles.

"Una persona que inhale cemento por valor de un peso, logra quitarse la sensación de hambre durante 24 horas. Yo le pregunto: por ese precio ¿qué alimento puede conseguirse que surta el mismo efecto?"

El doctor Arturo Chevaili —coordinador de Planeación y Desarrollo de los Centros de Integración Juvenil (CIJ)— no ignora la dura realidad a la que apunta su pregunta. No ignora tampoco que el problema de la farmacodependencia en México va más allá de las simplificaciones sensacionalistas. Por eso, luego del diálogo mantenido con este especialista, *Revista del Consumidor* prefirió detenerse en un punto como el de los inhalantes, del cual se habla poco. Demasiado poco.

UN CAMINO HACIA LA MUERTE

Cualquier paseante puede verlos. Merodean por la plaza Garibaldi, por muchos parques de la ciudad, por cualquier colonia pobre. Son muchachos de mirada ausente, de andar errático y gestos furtivos. Todos participan de la misma condición: son "inhaladores". Dotados de su diaria provisión de cemento, aspirarán esta sustancia cuantas veces les sea necesario para olvidar que tienen hambre, que no tienen dinero ni posibilidades de conseguir trabajo, que su familia está desintegrada y la miseria los cerca irremisiblemente.

Ya no se trata de los traficantes de cocaína que aparecen a diario en las notas "rojas"; tampoco de jóvenes que se acercan a la mariguana ávidos de

nuevas experiencias. Según informa el médico siquiatra Antonio Torres Ruiz —ex director del Centro de Integración Juvenil Dakota—, "existen datos acerca de niños de siete a ocho años que son dependientes a volátiles inhalables".

Y no es éste el único dato estremecedor. Según coinciden los investigadores, a pesar de que la mariguana se consume con más frecuencia, los inhalantes son el principal problema de farmacodependencia en México, debido a la gravedad de sus consecuencias y a la dificultad para rehabilitar a quienes tienen el hábito.

Aproximarse a los estragos que ocasionan estas sustancias en el organismo humano, puede resultar sorprendente, desagradable o conmovedor. Pero, sea como fuere, resulta necesario, si se quiere tener una idea exacta de la seriedad del problema. Según un trabajo realizado por el doctor Torres Ruiz ("Manifestaciones clínicas en los usadores y/o abusadores de volátiles inhalables"), publicado por el Centro Mexicano de Estudios en Farmacodependencia, los signos y síntomas más frecuentes en la intoxicación aguda sufrida por inhaladores, son los siguientes:

- Lenguaje incoherente
- Desorientación
- Excitación inicial
- Dificultad para la concentración
- Percepción y juicios menoscabados
- Conducta errática
- Zumbido de oídos
- Estupor posterior a la excitación
- Midriasis (dilatación excesiva de la pupila con inmovilidad del iris)
- Diplopía (fenómeno que hace ver doble los objetos)
- Irritación de las membranas mucosas (estornudos, tos, náuseas y diarrea)
- Dificultad para la coordinación muscular
- Taquisfigmia (pulso rápido)
- Delirio
- Alucinaciones
- Convulsiones
- Inconciencia
- Muerte

Naturalmente, al igual que con otras drogas, también influyen en la aparición de estos síntomas la susceptibilidad del individuo, la cantidad y tiempo de uso de la droga, la condición mental del momento y hasta las circunstancias que se presentan en el acto mismo de inhalar.

Alegre y bien alimentado: un niño que no tiene destino de inhalador.

El desempleo y la marginación: la "vía rápida" que conduce a los inhalantes.

De todos modos, hay un hecho que conviene subrayar, y es **el carácter irreversible del daño que ocasionan los volátiles.** Entre otras secuelas, se cuentan las complicaciones del sistema nervioso central; y los trastornos tóxicos, tanto hepáticos como renales.

En cuanto a los casos de muerte, una investigación citada por el doctor Torres Ruiz revela que "en la mayoría de los casos, parecen ser inmediatamente posteriores a la inconciencia producida por una excesiva dosis. Tales estados de inconciencia, si son de corta duración, pueden no representar gravedad, siempre y cuando el sujeto respire aire fresco, ya que así se produce una rápida y completa recuperación. Sin embargo, si los inhaladores tienen la boca y la nariz cubiertas por una bolsa de plástico (el modo más común de inhalar), es fácil que sobrevenga la muerte por sofocación; o si al perder el conocimiento el usador continúa recibiendo los vapores, la sobredosis puede conducir al paro respiratorio por depresión de los centros nerviosos. Ha habido, asimismo, otros casos fatales atribuidos a aspiración de vómito, paro cardiaco directo y probable daño pulmonar."

¿Cuántos niños y adolescentes hallarán la muerte de este modo en México? ¿Cuántos más quedarán dañados para siempre? Es muy difícil encontrar estadísticas completas en este tema. Sin embargo, algo es indudable: tal como explica el doctor Torres Ruiz, "los inhalables de uso más regular tienen la particularidad de producir tolerancia. Este hecho obliga al consumidor a que, después de algunos meses, aumente dos, tres o más veces la cantidad inicial a fin de alcanzar el efecto logrado durante las primeras experiencias".

A partir de este hecho, cabe suponer que no es muy largo el camino que hay que recorrer hasta llegar a la intoxicación aguda o las complicaciones graves.

"Cuando se habla de inhalantes - señala el doctor Chevaili- hay que tomar

¿Un bote de cemento en su futuro?.

en cuenta varios factores. En primer lugar, estas sustancias, en tanto son productos industriales, tienen producción y circulación legal. Las que más frecuentemente se consumen como inhalantes son los cementos, los solventes comerciales, el cloruro de etilo y la gasolina. Por supuesto, son baratas (comparadas con otras drogas), muchas de ellas se encuentran en cualquier tlapalería y están en todos los hogares. Si a ello se suma que sirven para disminuir la sensación del hambre y que, cuando hay desnutrición, las lesiones orgánicas son graves, este aspecto de la farmacodependencia surge en toda su compleja problemática."

Más aún. Si se toma en cuenta que los cementos son utilizados a diario por cierto tipo de obreros y artesanos (como los zapateros), hay algunos casos en que podría considerarse la farmacodependencia a inhalantes como un riesgo o enfermedad profesional.

Algo de esto sucede, por ejemplo, en la ciudad de León, Guanajuato, donde familias enteras dedicadas a la producción artesanal de zapatos han terminado por convertirse en inhaladores crónicos.

¿Es incurable el inhalador?

La respuesta no es simple, pero, por lo pronto, se puede afirmar que las dificultades de rehabilitación son muy grandes.

Precisamente esa misma pregunta ("¿Es incurable el inhalador?") es el título de un trabajo realizado por el doctor Chevaili, en el que tomó como punto de partida los fracasos tenidos en el tratamiento a inhaladores que acudieron al Centro de Integración Juvenil Lomas de la ciudad de México.

Aunque los límites de esta nota impiden la posibilidad de analizar detenidamente ese estudio, no se puede omitir aquí algunas de sus conclusiones. Por ejemplo, que el mismo programa de rehabilitación que resultó ser efectivo con farmacodependientes a otras substancias, fracasó en el caso de los inhaladores.

Y es que, entre los obstáculos con los que tropezaron los especialistas, se encuentra en primerísimo lugar el de el **hambre.**

"El hambre —explica el doctor Chevaili— es la expresión clínica directamente observable de otro fenómeno social, que es la pobreza. Las familias de los pacientes, por sus conflictos o por sus carencias reales, suelen dejar de proporcionarles dinero para transporte, comida y ropa. Por otra parte, la propia familia demostró ser un obstácu-

lo. Los inhaladores que desertaron del tratamiento después de la primera vez, generalmente eran vagabundos que no vivían con su familia. La inmensa mayoría pertenecía a familias desintegradas, generalmente por ausencia del padre. Si éste existía, lo más frecuente es que fuera violento (varios, tenían amenazados de muerte a sus hijos)."

También resultó un serio impedimento la dificultad de comunicación verbal que tiene el inhalador, que además de ser una persona crónicamente frustrada por el hambre, presenta las siguientes características; a) baja escolaridad y pertenencia a la clase social baja o media baja; b) dificultad para dejar de comunicarse en el lenguaje incomprensible de los farmacodependientes (hasta el tal punto, que en algunas ocasiones los inhaladores acuden al CIJ acompañados de un "traductor", encargado de explicar verbalmente los gestos, interjecciones, monosílabos y caló que suelen usar).

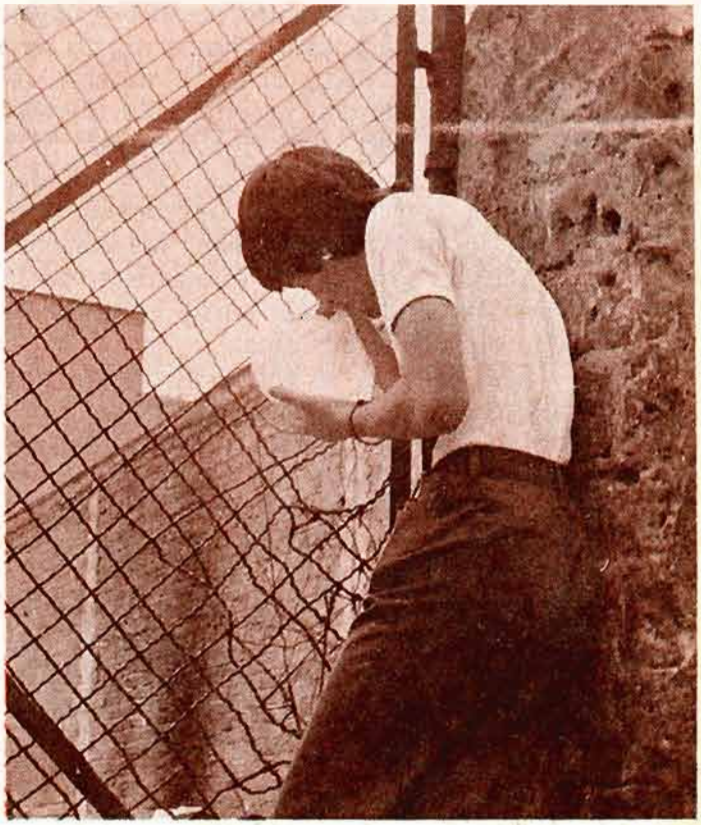
Otro aspecto interesante es el hecho de que el paciente, al comenzar su tratamiento en el CIJ, firma una carta en la que se compromete a no usar drogas, so pena de perder privilegios y sufrir la expulsión. "Los inhaladores - apunta el doctor Chevaili - mostraron serias dificultades para respetar esta regla, por su fuerte dependencia a la droga, bajo costo y facilidad para conseguirla."

Estos y otros obstáculos conforman un cuadro que, lógicamente, repercute en el propio especialista encargado de ayudar al inhalador. De algún modo y comprensiblemente - los médicos, sicólogos y trabajadores sociales se sienten imposibilitados ante un problema que los rebasa, ya que de ninguna manera su capacidad profesional y su entrega bastan para solucionar la miseria y el desempleo (causas últimas de la existencia de inhaladores).

"El desempleo —observa el doctor Chevaili— es un problema grave que tienen países como el nuestro. Cada día los gobiernos se preocupan más porque los grupos marginados socialmente tengan acceso a fuentes de trabajo. Y los inhaladores constituyen un grupo doblemente marginado: social y emocionalmente. Las empresas e industrias son creadas para obtener ganancias, y como los inhaladores no ofrecen mano de obra que produzca riqueza, parecen condenados al desempleo. Si los trabajadores de la salud no estamos en posibilidad de influir a los grupos de poder para que algunas instituciones laborales tengan exclusivamente un fin social, debemos, con ayuda de la comunidad, crear y desarrollar fuentes de trabajo, empresas juveniles terapéuticas donde los inhaladores puedan resolver su problema económico y, consecuentemente, su hambre. Sólo en ese marco serán efectivos los programas de rehabilitación especialmente planeados para inhaladores."

Entretanto, y desde otra perspectiva, los Centros de Integración Juvenil están impulsando una medida que ya se ha aplicado en el estado de Jalisco. "Consiste en reglamentar y controlar la venta de inhalantes volátiles a menores de 18 años", señala el doctor Chevaili.

"Por supuesto —añade—, no incurrimos en la ingenuidad de pensar que así se solucionará el problema. Pero es un modo de ir creando conciencia en la comunidad." Y de eso se trata justamente; de tomar conciencia de un problema que, junto al de la desnutrición, es una de las expresiones más crueles de la pobreza.



Dentro de la bolsa, un desesperado paliativo para el hambre.

¿Medicina laboral o control del ausentismo?

Un nuevo enfoque para el tratamiento de las enfermedades laborales, que afectan la salud de millones de trabajadores.

¿Qué está ocurriendo con la salud de los trabajadores? Para contestar esta pregunta habrá que dejar de lado una serie de tradiciones culturales y médicas que han heredado los profesionales del arte de curar.

En principio, es importante establecer cuáles son las llamadas "enfermedades profesionales," porque, sin lugar a dudas, el primer problema a investigar son las huellas que deja el trabajo diario, tanto en la salud física como síquica.

Aunque desde el punto de vista jurídico o burocrático puede aceptarse que las enfermedades profesionales surgen de situaciones laborales, ello no alcanza a explicar el conjunto de problemas que esas mismas situaciones laborales originan en el trabajador. Por otra parte, existe una serie de enfermedades tradicionalmente descritas como "de la vejez," que nunca quedan bien definidas. Porque a la vejez se llega por distintos caminos; entre ellos se encuentra, por ejemplo, el de trabajar excesivamente en condiciones insalubres. Si factores como éste no se toman en cuenta, estaremos soslayando algo tan importante como lo que le ha estado ocurriendo a un ser humano luego de haber trabajado 20, 30 ó 40 años.

Es con este mismo criterio que los especialistas en la materia deben abordar las lesiones originadas por vibración en los oídos, la intoxicación por larvas, las consecuencias de trabajar en ambientes con sobrecarga de temperatura, los accidentes de trabajo no graves o los problemas síquicos laborales.

Los médicos laborales —institucionales o privados— aún no han instrumentado planes integrales en defensa de la salud de los trabajadores.

En este sentido es importante estudiar no sólo el caso extremo de la neurosis, sino el estado de infelicidad que sufre el empleado como consecuencia de su conflictiva relación con el trabajo. Una tarea que muchas veces está planificada sólo en función del rendimiento, sin tomar en cuenta la situación y los problemas del ser humano que la realiza.

Desde esta perspectiva, se puede considerar que se impone un cambio de enfoque a la ciencia llamada "Medicina del Trabajo." De hecho, esta especialidad no logra todavía un desarrollo notable. Pero, además, es necesario que se ejerza de un modo integral, considerando no sólo la "enfermedad profesional" del trabajador, sino su situación particular y su familia en conjunto. Por otra parte, tampoco puede ignorarse que, muchas veces, esa enfermedad es producto directo ya no sólo del trabajo, sino de la situación socioeconómica en que se vive.

¿Qué rama de la medicina tiene como función el control del ausentismo?

El Comercio de la Salud

Es una realidad que el obrero que trabaja en un ambiente insalubre, generalmente no lucha por lograr una mejor adecuación de ese sitio laboral. Lo que sucede es que, como una norma ya establecida, en los ambientes considerados insanos se trabaja sólo seis horas, aunque se paga el turno completo de ocho. Ahora bien, aunque nada más sea por seis horas, ese trabajo sigue siendo insalubre, y la compensación económica de esas dos horas no trabaja-

das suele no alcanzar para remediar los perjuicios causados a la salud.

Por otra parte, ¿cuántas fábricas siguen siendo insalubres desde hace 20 ó 40 años? ¿Se puede admitir que en ese lapso no hubo un desarrollo técnico que permitiera mejorar las condiciones laborales? Sin embargo, el hombre sigue trabajando seis horas, y con eso se conforma. Por supuesto, no se está criticando al trabajador que acepta esta situación porque necesita el salario. La crítica corresponde a todo un proceso cultural que obliga a cambiar la salud por dinero.

El anuncio oportuno: "Para equilibrar mi presupuesto, solicito trabajo insalubre."

Más aún. No son pocos los obreros que buscan ocuparse en empresas infectas, y no sólo trabajan las seis horas reglamentarias, sino ocho o diez. Lo que pasa es que con ese trabajo extra logran reunir un salario suficiente, aunque el esfuerzo termine indefectiblemente por minar su salud.

En este contexto, la medicina del trabajo no sólo ha estado ausente en la solución de los problemas sanitarios de los trabajadores, sino que se ha transformado en una importante fuente de ingresos para un sector privilegiado de la clase médica.

Tras la fachada de supuestas clínicas que se ocupen de medicina laboral, lo que existe, en realidad, son empresas que se ocupan del control del ausentismo. Y cabe preguntarse: ¿cuál es la rama de la medicina que trata sobre control del ausentismo laboral, quién la pensó, quién la creó, qué finalidad tiene desde el punto de vista del trabajador?

Pensar con realidad

Algo queda claro: la medicina laboral, practicada como control de ausentismo, justifica la existencia de "médicos" que con un simple calmante pretenden curar al obrero de los trastornos crónicos que le origina la insalubridad de su trabajo. En definitiva, lo que se procura es que el trabajador vuelva lo antes posible a la fábrica, sin buscar las verdaderas raíces de su enfermedad profesional.

La medicina del trabajo lo ha abandonado: ¿hasta cuándo?

Es necesario promover la participación de los trabajadores en la planeación de centros laborales de salud.

En estas condiciones ¿no sería preferible que el trabajador fuera atendido por un buen médico general? Quizás, aunque de todas formas, lo que importa es solucionar el verdadero problema, eliminando el lucro en el área de la medicina laboral. Sólo a partir de allí podría surgir una práctica regida por los siguientes principios:

Prestar al trabajador la atención correspondiente en el trámite de su denuncia y considerar sus problemas económicos y sociales en el diagnóstico de su enfermedad.

Tomar conciencia de que "trabajo y salud" no implica analizar solamente fatigas, ausentismos o afecciones parciales.

Evitar las soluciones momentáneas para problemas de salud laboral que son crónicos.

Promover —en los niveles correspondientes— la participación del propio trabajador en todo lo que se relaciona con el cuidado de su salud.

Estudio Comparativo

Papel sanitario: con "florecitas" 51% más caro

Dado que el papel sanitario es un artículo de primera necesidad, el Instituto Nacional del Consumidor realizó una investigación para determinar la calidad de las diversas marcas, así como las diferencias entre éstas.

La producción de papel sanitario se concentra en cinco empresas. Sin embargo, el 84 por ciento del mercado está cubierto por dos de ellas: Kimberly Clark de México, S.A., y Compañía Industrial San Cristóbal, S.A.

El estudio comprobó que la calidad del papel sanitario no depende de su textura (que es indefinida), sino de su capacidad de absorbencia, de su resistencia y de su suavidad.

Dentro de esto, destaca el hecho de que existen papeles sanitarios suaves, absorbentes y resistentes tanto entre los de precio alto como entre los más baratos, sin importar tampoco si son de hoja sencilla o de hoja doble.

De ello se desprende que no es la calidad ni la materia prima lo que influye en las diferencias de precio. Por el contrario, es el canal de distribución el que determina lo que va a pagar el consumidor por el "rollo".

Por su parte, los precios más bajos se localizan en las tiendas gubernamentales, si bien tienen poca variedad de marcas y presentaciones.

Asimismo los precios intermedios y la más extensa gama de marcas y presentaciones se localiza en las tiendas de autoservicio.

Finalmente, las misceláneas, farmacias y las tiendas de abarrotes ofrecen los precios más altos, siendo su surtido de rango medio.

En cuanto al tipo de hoja (doble o sencilla), la investigación señala que influye relativamente en el precio. La mayoría de las marcas de hoja sencilla valen menos de tres pesos por rollo, mientras que el mayor número de las que ofrecen hoja doble se encuentran por arriba de esa cantidad.

Sin embargo hay excepciones: Regio y Conasupo, ambos de hoja doble, se venden a 2.75 y 2.90 pesos respectivamente. Flamingo, en cambio, se vende a 3.45 pesos a pesar de ser de hojas sencillas.

El papel de hoja sencilla más económico, apuntan los investigadores, es Royal (2.75 pesos por rollo) y el más caro es el citado Flamingo (3.45 pesos por rollo).

Respecto a los de hoja doble, el más barato es Regio (2.75 pesos por rollo) y el más caro Sua-Vel decorado (5.60 pesos por rollo).

Cabe destacar también, que aunque los papeles de hoja sencilla son un poco más económicos, su duración es menor, por lo que, finalmente, al consumidor le viene costando lo mismo.

En cuanto a los de hojas "decoradas", hay que señalar que son hasta un 51 por ciento más caros que los de hojas de colores simples; de ahí su poca aceptación. Las únicas marcas que expenden este tipo de rollo son Kleenex y Sua-Vel.

Por otra parte, la mayoría de los consumidores encuestados indicaron que escogían la marca por la textura o suavidad más que por su precio, resistencia, etcétera.

No obstante, las pruebas de laboratorio no demostraron grandes diferencias de textura entre las diversas marcas. Tampoco se encontró que las marcas preferidas por los consumidores —Pétalo en hoja doble y Lys en hoja sencilla— sean las de mejor calidad.

Finalmente, concluye el estudio, las mejores compras, tanto por su rendimiento económico como por sus características físicas, son: Sanix (hoja doble) y Royal (hoja sencilla).

RECOMENDACIONES

— Compare los papeles sanitarios por su rendimiento económico y elija el de propiedades (consistencia, absorbencia y suavidad) y tipo de hoja que más le guste. Guíese por el cuadro comparativo.

— No se deje llevar por falsas innovaciones; el papel sanitario decorado tiene el mismo uso que el de colores simples.
La única diferencia que existe es que su precio es 51 por ciento más elevado.

— Hay marcas de papel higiénico menos conocidas, de propiedades equiparables y de menor precio. ¡Compare!

— Busque el menor precio por rollo en los diferentes centros de distribución. No siempre la compra de paquetes de varios rollos es la más conveniente. Calcule su precio por unidad y aproveche ofertas y promociones.

CUADRO COMPARATIVO DE PAPEL SANITARIO EN ROLLO

	MARCA	PRECIO PROMEDIO	CONTENIDO (hojas)	SERVICIOS (2)	RENDIMIENTO ECONOMICO % (3)	CARACTERISTICAS FISICAS CONSISTENCIA	ABSORCION	SUAVIDAD
HOJAS DOBLES	CONASUPO	2.90	233	39	53	Mayor	Media	Aspero
	FINESS	3.25	253	42	51	Mayor	Alta	Medio
	KLEENEX	3.95	300	51	51	Menor	Media	Medio
	KLEENEX DECORADO	4.90	300	51	45	Menor	Media	Medio
	PETALO	3.60	318	60	65	Mayor	Baja	Suave
	PON'S	3.65	318	60	64	Regular	Media	Suave
	REGIO	2.75	295	50	71	Regular	Baja	Aspero
	SANIX	3.20	325	60	74	Regular	Media	Suave
	SUA-VEL	4.80	397	66	54	Menor	Alta	Medio
	SUA-VEL DECORADO	5.60	396	66	46	Mayor	Alta	Medio
HOJAS SENCILLAS	CONASUPO	3.00	417	48	64	Menor	Media	Aspero
	FLAMINGO	3.45	450	49	56	Menor	Media	Medio
	LYS	2.85	395	46	63	Menor	Baja	Medio
	NEVADO	3.00	455	(1) 54	71	Mayor	Baja	Aspero
	ROYAL	2.75	410	55	79	Regular	Baja	Suave

(1) Número de hojas calculado en función a la longitud total de 50.58 metros.

(2) El número de servicios que es capaz de dar el rollo. La cantidad de papel por servicio fue obtenida del panel de usuarios.

(3) Referido al 100 asignado al papel idóneo con las mejores características de cada marca, incluyendo el precio.

Y esto, ¿con qué se come?

El engaño es evidente: esta lata de conserva está "remarcada" El comerciante compró la mercancía a precio viejo y luego, lucrando con la inflación, la aumentó. Este aumento indebido de precio ni siquiera lega al productor y, lo que es más grave, perjudica los intereses del consumidor.

Y las rozaduras ¿qué?

Este problema es salvable. Algunos cuidados sencillos pueden impedir las irritaciones de la piel del bebé.

Frecuentemente una madre tiene que enfrentarse al problema de las "rozaduras" de su bebé. Es tan común este padecimiento durante los dos primeros años de la vida en los niños, que algunas madres han terminado por considerar este fenómeno como normal e inevitable. Por lo anterior creemos que es necesario hablar acerca de las causas de las "rozaduras" y las formas de eludirlas.

Primeramente debemos aclarar que las "rozaduras" consisten en procesos inflamatorios que afectan la región pélvica o bien la parte glútea del niño. Estas hinchazones son producidas por el desarrollo de algunos microbios de origen fecal. Se ha comprobado que la orina es un líquido estéril; es decir, que está libre de bacterias. En cambio las heces fecales sí contienen gran cantidad de microbios. Cuando el bebé ha evacuado, la orina poco a poco va liberando amoniaco, sustancia que produce irritaciones en la piel del niño; cuando la parte irritada entra en contacto con los gérmenes de origen fecal, se produce la inflamación y con ella se facilita la permanencia del microbio.

Pero lo anterior no debe ser tomado como algo normal e inevitable. Las "rozaduras" se originan, fundamentalmente, cuando la madre ha tomado la costumbre de no cambiar con prontitud el pañal de su hijo. De hecho la piel sana es una excelente barrera contra la penetración de las bacterias y, si la epidermis de su hijo está sana, no tiene por qué sufrir lesiones a causa de las "rozaduras". Sin embargo, cuando se descuida el aseo del niño las defensas naturales de la piel se desgastan y, para de-

El lavado del pañal: una buena medida para evitar las rozaduras.

cirlo de alguna manera, con ello se convierten en una víctima fácil de los microbios.

Existen también otros factores no menos importantes que intervienen en el padecimiento de la "rozadura". Por ejemplo: la utilización indiscriminada de detergentes para el lavado de los pañales y el empleo de jabones perfumados usados para el baño del bebé. Estos elementos pueden provocar el "eritema del pañal", que es como se conoce medicamente la lesión de la "rozadura".

Asimismo se debe evitar aplicar por propia iniciativa diversas cremas, pomadas o ungüentos de uso popular, al menos que el médico la recete. Aplicarlos por automedicación nos puede dar por resultado un mayor grado de irritación e inflamación. Es importante recalcar que las diferentes pomadas de uso local, aun cuando sean aparentemente toleradas por los niños, pueden resultar contraproducentes en los casos en donde exista inflamación. Si además estas pomadas contienen antibióticos, hay peligro de crear una sensibilidad alérgica que agrave el problema.

RECOMENDACIONES:

Para que pueda manejar mejor las prevenciones contra la "rozadura" de su hijo, le enumeraremos a continuación los cuidados que no deben permanecer ignorados por usted:

— No dejar mucho tiempo "mojado" al bebé, para evitar la irritación. Sobre todo si además el niño ha defecado.

— De preferencia bañe a su hijo con jabón neutro, evitando los jabones perfumados o medicinales.

— Después del baño seque bien el cuerpo de su hijo poniendo especial cuidado en los pliegues de la piel; haga esta operación con una toalla limpia y suave evitando restregar el cuerpo del bebé.

— Después del baño use el talco con moderación y no deje que se acumule en forma de grumos o emplastes que puedan causar irritación especialmente en los pliegues de la piel.

— Utilice con moderación los calzones de hule o plástico, pues de lo contrario se favorecerá la conservación de la humedad.

— Cuando el eritema o "rozadura" se presente, no trate de curar al bebé sin consultar al médico, pues esto puede agravar el problema. Un tratamiento adecuado conduce rápidamente a la curación, sucede lo contrario si éste es incorrecto; por lo tanto, el tratamiento debe ser responsabilidad del médico.

— Si se usan pañales de tela (manta de cieli, franela, bombasí), deben lavarse con bastante agua y jabón de pastilla o escamas. Luego hay que darles a los pañales un remojo de treinta a sesenta minutos en una solución preparada con una cucharada de vinagre blanco por cada litro de agua, con el objeto de neutralizar la alcalinidad de los residuos del jabón que pudieran haber quedado en las fibras de la tela. Por último, deben enjuagarse nuevamente los pañales con agua simple, o bien, si se prefiere, con enjuagues suavizantes para telas.

La otra vida del libro

Desde que el hombre surge en la historia como ser comunicante, los libros, a su tiempo, llegaron a convertirse en depositarios de su pensamiento y emociones.

Pero esos libros, también con el tiempo, y la inflación, han ido incrementándose considerablemente de precio.

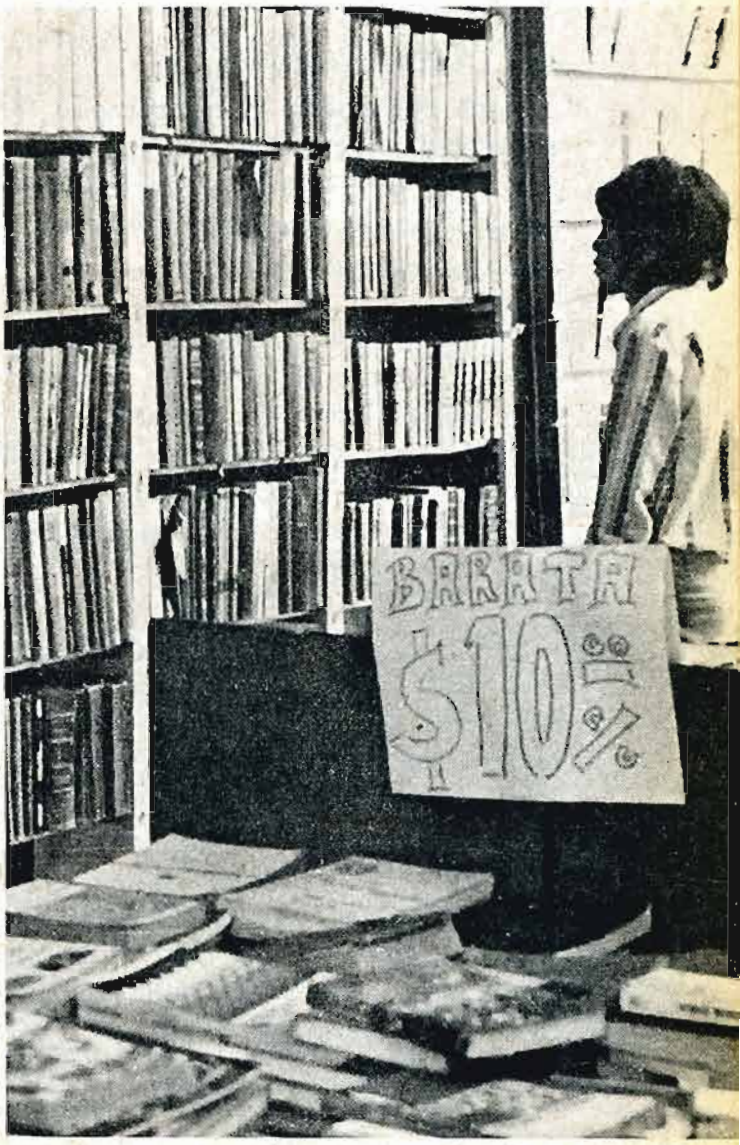
Una novela de García Márquez o de Gustavo Sainz, por ejemplo, cuesta más de 80 pesos. En el caso de los libros técnicos, de enseñanza y universitarios, los precios son prohibitivos (algunos rebasan los mil pesos).

Esta situación provoca la búsqueda de un tipo de librerías que posean el material editorial requerido a precios accesibles, en beneficio de los consumidores en general. Este tipo de negocios se denominan "librerías de viejo" o de "libro usado".

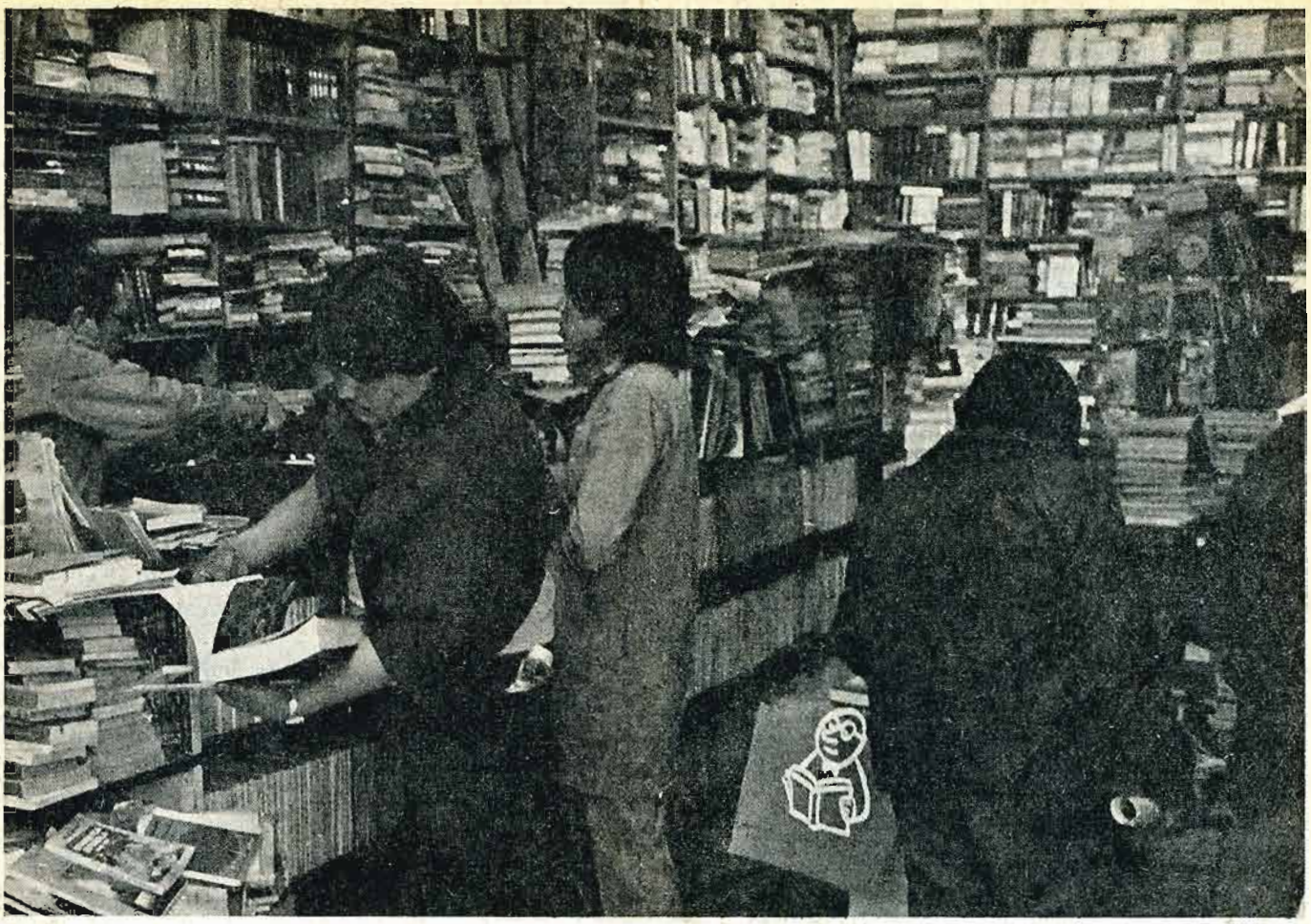
Las primeras librerías de viejo se establecieron en el centro de la ciudad. La avenida Hidalgo fue la predilecta para instalar varios negocios de esta clase. La función principal es la compra y venta de libros usados; algunos, incluso, se especializaron en vender ejemplares de ediciones agotadas.

Las librerías de viejo tienen todo tipo de libros y sus precios son 50 por ciento más bajos que los ofrecidos por las librerías comunes. Asimismo, al visitar estos negocios observamos que varios han abandonado el libro viejo para vender exclusivamente volúmenes nuevos. Las causas son diversas, pero predomina la falta de difusión. Por esto no han tenido incremento de clientes ni mucho menos de ventas.

María Teresa Velazco, propietaria de la librería de viejo "Fin de Siglo", en la avenida Hidalgo, nos comenta: "La Mayoría de la gente que compra libros, prefiere los nuevos por-



Aunque estén usados, se encuentran libros en buenas condiciones.



Otra alternativa: la renta de libros.

que están más bonitos, aunque el contenido sea el mismo que el de un libro usado." Esto perjudica a las librerías de viejo; tan es así, que solamente quedan tres librerías en la avenida Hidalgo que se dedican exclusivamente a los libros viejos.

Los consumidores prefieren adquirir sus libros en las modernas librerías simplemente por comodidad, por costumbre o porque ignoran la existencia de librerías de viejo: Cualquiera que sea la causa, esta manera de realizar la compra afecta el presupuesto familiar.

Dónde, cuándo y cómo

También existen librerías que se dedican a rentar sus libros. Estas funcionan de la siguiente manera: después de elegir un libro se deja el importe total, y se conviene en determinado tiempo para entregarlo; al devolverlo, el dueño cobra un porcentaje del depósito que varía entre el 10 y el 20 por ciento (este porcentaje puede aumentar si al regresar el libro se encuentra muy maltratado).

Los clientes que frecuentan las librerías de viejo son personas de pocos recursos, sobre todo estudiantes. Los libros que más solicitan los escolares son los de medicina, historia y leyes.

Con todo, hay algún comentario que es importante anotar para entender la situación de las librerías de viejo.

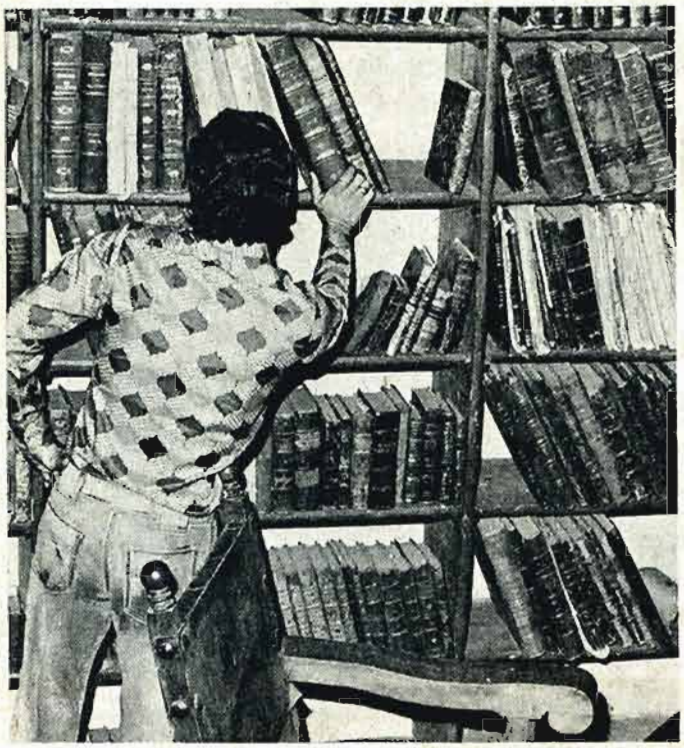
Nos dice un propietario de uno de estos negocios: "no podemos competir con la enorme publicidad que usan las editoras y centros comerciales para atraer público". Y agrega: "en nuestro caso, los clientes que nos recomiendan son nuestra única publicidad."

Otro propietario se queja de que "las editoriales no nos venden el libro de remate, sino que lo canalizan hacia las grandes tiendas comerciales, ya que éstas pueden comprar fuertes cantidades", y añade: "En los libros escolares varias escuelas exigen a los alumnos que lleven libros nuevos, de edición actual, e incluso 'recomiendan' dónde comprarlos."

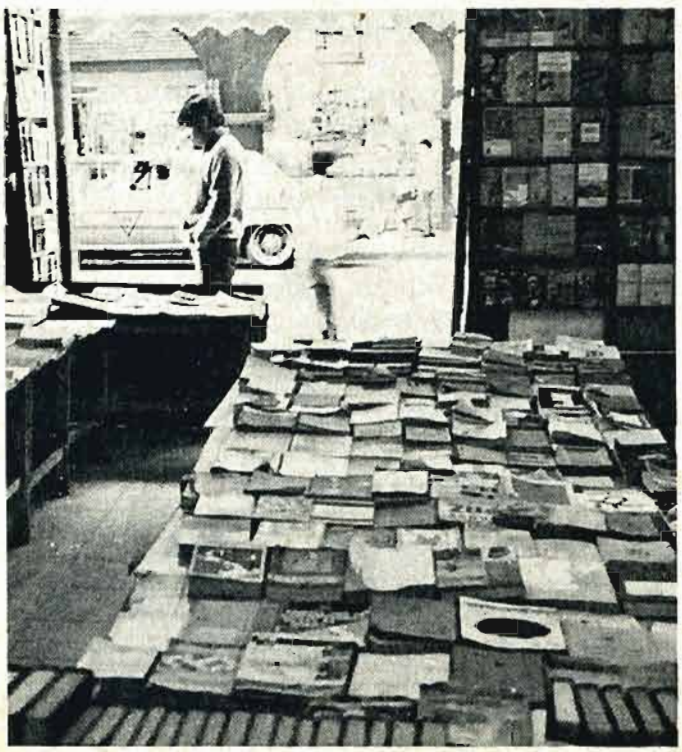
Un lugar en donde se obtienen libros usados, es el mercado de La Lagunilla. En las calles de Rayón y Allende, los domingos se instalan vendedores de libros viejos. Muchos de ellos son los mismos de la avenida Hidalgo. En estos puestos, aparte de libros técnicos y especializados, abundan cantidad de novelas y libros antiguos, aun algunos del siglo pasado. Nos cercioramos de que la novela de Federico Gam-

boa, llamada "Santa" (que está agotada), si la consigue, cuesta mil pesos; e incluso poseen una lista los vendedores, con varios interesados en esta novela.

Nos comentó un vendedor, refiriéndose a compradores importantes: "El licenciado Sentíes visitaba regularmente durante el sexenio pasado La Lagunilla, y adquiría muy buenos libros; sabía comprar".



Buscar el "volúmen único": un placer más de las librerías de viejo.



La mejor publicidad de estos comercios: sus clientes.

"Acérquese a las librerías de viejo"

Los propietarios de las librerías de viejo son personas que se interesan en sus clientes. Asimismo, estos últimos son personas que valoran la experiencia de los dueños y empleados de estos negocios, y por lo mismo persiguen con frecuencia la orientación de aquéllos.

En el caso que no tengan el libro que usted busca, los vendedores de viejo le indican dónde encontrarlo, sin importarle que se beneficie sus competidor; e incluso con sus clientes regulares, ya conocidos, obtienen crédito de estas librerías sin intereses. Recuerde que la función del librero de viejo consiste en distribuir la cultura en forma más completa que las modernas librerías y a precios bastante bajos (excepto en el caso de ediciones muy antiguas o ejemplares agotados).

También las librerías de este tipo poseen magníficos estudios y documentos hechos por instituciones como: El Colegio de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Tecnológico de Monterrey, Politécnico Nacional, y varias más pertenecientes al gobierno que no difunden las modernas librerías. Aprovéchelos.

Nombres y direcciones de algunas librerías de viejo:

Librería fin de siglo	Av. Hidalgo No. 123
Librería Maquiavelo	Matías Romero 1104
Casa de la revista	Artículo 123 y Bucareli
Librería el nagual	Baja California y Medellín
Librería compra venta En La Lagunilla	Cuauhtémoc 77 y 79 Calles de Rayón y Allende

Recomendaciones

Visite las librerías de viejo siempre que necesite comprar un libro.

Si compra libros en algún centro comercial recuerde que no le deben cargar el 4 por ciento de impuesto junto con los ajos y lechugas; a las cajeras suele pasárseles.

Pídale orientación al librero, existen ediciones de un mismo libro más económicas.

No olvide, si compra en una moderna librería, pedir el 10 por ciento de descuento que en la mayoría de los libros existe.

"La mujer biónica"

...Ella entró primero al set de filmación. La seguían sus colaboradores de siempre: una grúa, un grupo de hombres con polea y lazo, un camarógrafo con equipo de cámara lenta y un par de megáfonos...

...La niña se le plantó delante de sus narices y con gesto irónico le respondió: —"¿Papi y Mami?. Pero oye, que eres anticuado. Si quieres que juguemos, yo seré la Mujer Biónica y tú un espía que hará estallar una bomba en la ciudad."...

Esto que se acaba de relatar, ocurrió realmente, y situaciones como ésas son comunes entre los niños que, como fundamental entretenimiento, buscan colocarse frente al televisor especialmente en horarios donde la imagen presenta a los "héroes del celuloide".

Son ya innumerables los estudios e investigaciones realizados por sicólogos, comunicólogos, educadores, economistas y otros profesionistas que, preocupados por la influencia de las series televisivas (o con el objeto de promoverlas), señalan diversas situaciones como consecuencia de oír y ver reiteradamente a los "invencibles justicieros"

Entre el nutrido grupo de trabajos realizados, se destaca el correspondiente a "La Mujer Biónica", una serie protagonizada por la actriz

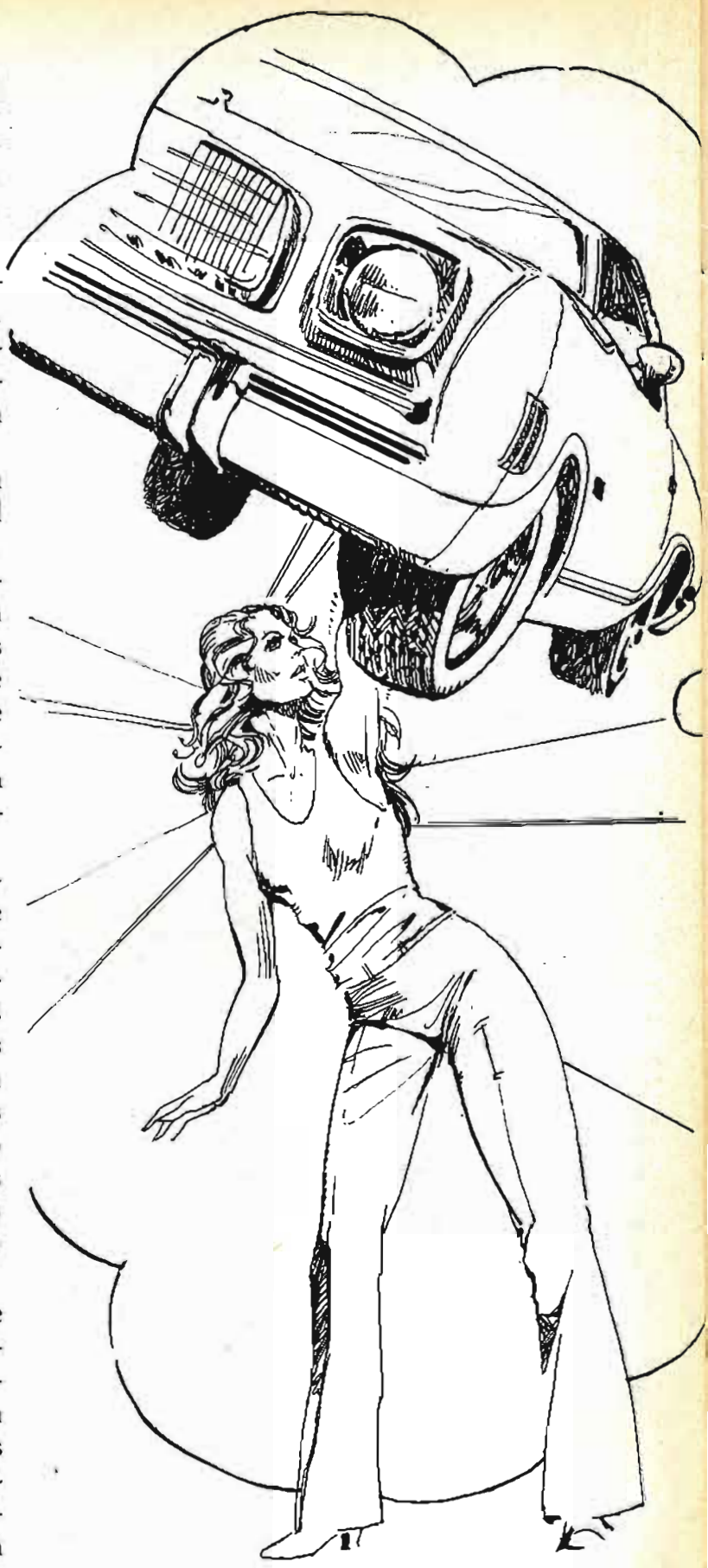
Lindsay Wagner que personifica a la inocente y poderosa Jemmy Sommer. Se considera como "destacado", por el hecho de que se encontraron opiniones bastante diversas en lo que hace a sus efectos sobre el espectador crónico.

Se menciona; por ejemplo: "Es poco favorable que esa serie origine conductas agresivas. Puede apresurarlas, pero en un reducido número de niños que ya están perturbados emocionalmente. Las raíces de la delincuencia son mucho más profundas que la televisión."

Por otra parte se afirma: "La expectativa que crea en los niños (y en algunos adultos) el personaje transformado en 'héroe invencible', y que personifica a un ser mitad humano y mitad máquina, no sería tan nocivo si alentara menos el crimen y la violencia que esconde tras la mirada 'inocente' de una damita que tiene la fuerza de un elefante. Lo que aparentemente no se observa es que el contenido que promueve el crimen y la violencia, se presenta en la pantalla reiterativamente y con lujo de descripciones."

Otro de los problemas planteados por los investigadores radica en las consecuencias que están arrojando series como "La Mujer Biónica" en niños, que antes de aprender a desarrollar su lenguaje, se convierten en adictos de un mundo en el que se les habla, pero ellos no necesitan responder. Antes de aprender a leer se les brinda la fantasía de unas "piernas super-veloces", un "brazo poderoso" y el "oído sin barreras de sonido". Con ello —afirman los estudiosos—, eliminan tanto la necesidad como el tiempo de leer, y se les impide concentrarse para comprender la lectura.

Por lo general, el espectador sobrentiende que "La Mujer Biónica" es producto de la fantasía. Pero cuando la realidad de los juegos demuestra que fuera del tiempo dedicado a la televisión, la serie continúa en la mente de los niños; cuando aparecen comerciantes e industriales que promueven muñecas a semejanza de la Jemmy Sommer, y la publicidad invita a observar esa serie, dando por real una historia donde la "poderosa y bella" triunfa sobre los "malos", entonces cabría preguntarse si es sólo "entretener", el objetivo de los inventores de la "infalible güera gringa".



Con toda justicia se afirma que esas series contribuyen a crear ignorancia. En primer término la gente se vuelve vulnerable a la influencia de las increíbles acciones que muestra la protagonista, a causa de que, por ejemplo, el niño sólo puede tomar el mundo que lo rodea a través de ellas. De este modo —señalan las investigaciones— se proporciona un ambiente propicio para controlar mejor la mente de los futuros hombres. Concretamente es un instrumento enajenante, para que los que tienen el poder de la comunicación mantengan su influencia.

A pesar de que se presenta a "La Mujer Biónica" como la "justiciera", los resultados de las encuestas indican que los aficionados a esta serie podrían llegar a aceptar el crimen y la violencia como "normales" y, por consiguiente, como hechos justificados. Aprenderían las técnicas del crimen y tenderían a imitar lo que ven y oyen; podrían tener disposición hacia el "gangsterismo", como medio elegido para alcanzar los fines deseados.

"La Mujer Biónica" es siempre la vencedora, frente a sus inteligentes (pero "malos") adversarios, gracias a sus elementos biónicos; es decir que sin ellos sería derrotada. Si se coincide en que los espectadores son conscientes de que la biónica es fantasía, entonces también queda claro que el crimen, tan perfeccionado como lo muestra la pantalla, no tiene rival en la vida real.

Otra pregunta que queda por hacer es, por qué justo a la edad en que el niño debe empezar a tomar un papel activo en el mundo, este tipo de series, lo paraliza y lo "droga" en su estado de infantil pasividad.

Algunos profesionistas, como la señora Marie Winn, investigadora norteamericana que se ha destacado por su crítica contra la serie que hoy tratamos, culpan en gran parte a los padres. "Después de todo, dice, es más fácil drogar a un niño que entretenerlo, especialmente después de una dura jornada de trabajo."

Bajo la acusación de "Droga Paralizante", se responsabiliza a este tipo de series televisivas que inducen a la delincuencia "con la más completa ausencia de remordimiento".

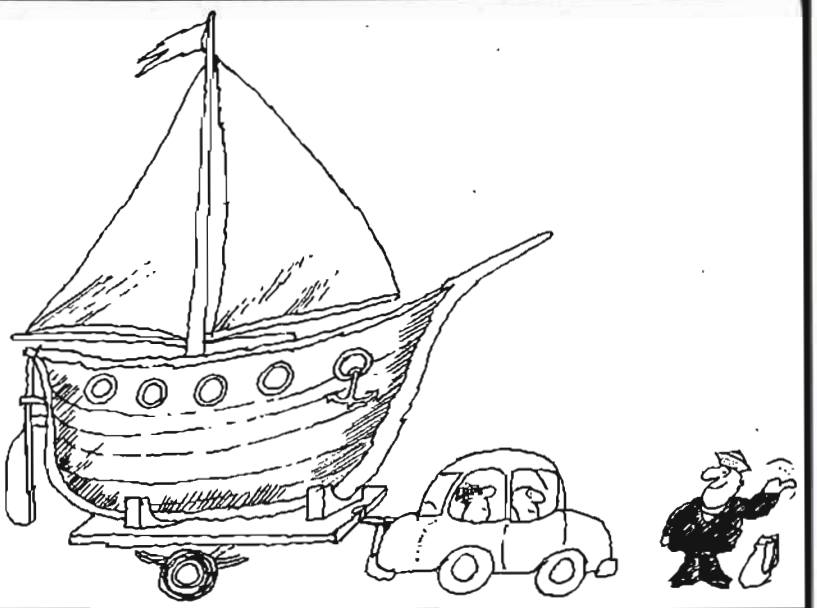
En síntesis, el 80% de las investigaciones y estudios realizados sobre la serie protagonizada por la "inocente" Lindsay Wagner, la (en realidad) inválida Jemmy Sommer y la intencionalmente fantasiosa "mujer biónica", arrojan el siguiente resultado: "En los niños, fomenta el consumo de una fantasía contradictoria y limita su capacidad de comunicación y superación. En los jóvenes, incita a la delincuencia y a la violencia sin más fundamentos que el camino más fácil. En los adultos significa un instrumento más de conformismo y escape." ©

¡CONSUMMATUM EST!

DÍA DE LA MARINA

Por si ustedes no lo saben-que es lo más probable, a menos que tengan un pariente marinero, o de plano, sean lectores asiduos de la REVISTA DEL CONSUMIDOR-, el primero de julio se festeja el Día de la Marina. Inexplicablemente, los señores comerciantes han ninguneado a nuestros abnegado marineros. ¿Por qué, por ejemplo, anuncian con bombo y platillo el día de los compadres y, en cambio, no se dice una sola palabra sobre nuestros marítimos compatriotas? ¿Y el Día de las Madres? ¡Vírgen santísima - que también es madre-, la publicidad nos atosiga, nos acorrala, nos aplasta!

Todo se debe a que, en tanto compadres y madres hay millones, marineros sólo hay unos cuantos, por lo que las utilidades por concepto de regalos serían inferiores a los gastos de publicidad. ¡Ah, qué comerciantes, siempre tan oportunos. . . Y tan oportunistas!.



día del progenitor

Durante muchísimo tiempo, los mexicanos vivimos bajo el estigma de una omisión imperdonable, ya que, desde 1521, año de la desidolización, por obra y metralla de los españoles, venimos festejando puntualmente a las madres cada 10 de mayo, pero nadie se acordaba de nuestros progenitores, quienes - como quiera que sea, de hecho o de derecho son en parte responsables de nuestra existencia.

Por fortuna, semejante discriminación fue superada con la institucionalización, el 19 de junio, del Día del Padre. La identidad del autor de la idea permanece en el anonimato, pero todo hace suponer que se trata de un publicista comercial.

Evite regalarle a su papá algo que no va a usar. Mejor pregúntele qué necesita, advirtiéndole solamente que Olga Breeskin y su ballet hawaiano no están a la venta.

DICTAMEN

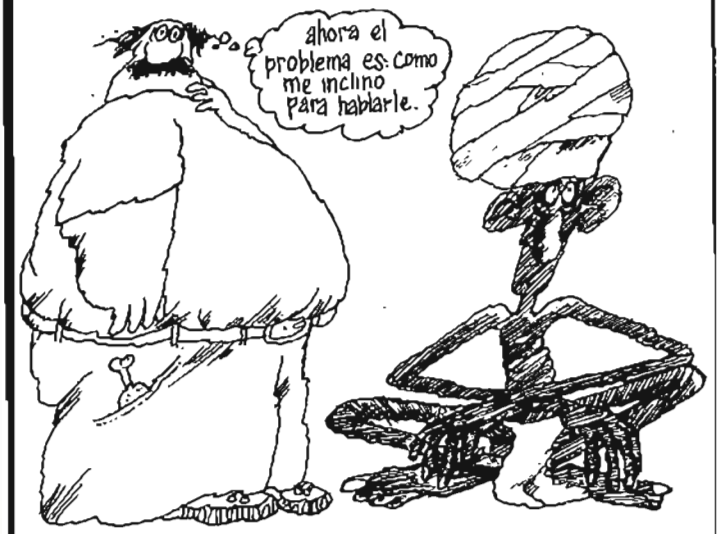
Nuestro departamento bursátil explica en forma breve a nuestros lectores privados del habla lo que es la tan mencionada inflación. De nada.

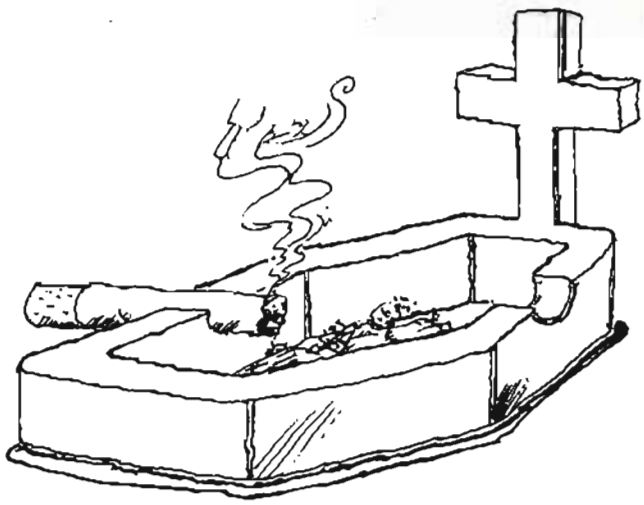
voluminoso "tip"

¿Es usted gordo? Bien, amigo tragoncito, no sufra más. Tenemos el secreto para que, al cabo de corto tiempo, se ponga como un fideo, sin necesidad de torturantes dietas y fastidiosos ejercicios físicos.

Los autores de esta sección acaban de descubrir (por lo que esperan el Premio Nobel de Medicina 1978) que la obesidad o delgadez dependen, exclusivamente, del clima y del idioma. Así como lo oye. ¿Se ha fijado en lo flaquitos que están todos los hindúes?

Así que, si quiere adelgazar sin meter las manos, trasládese a la India y aprenda el hindi o cualquiera de los 844 idiomas o dialectos que se hablan en ese país.





HARA KIRI BUCAL

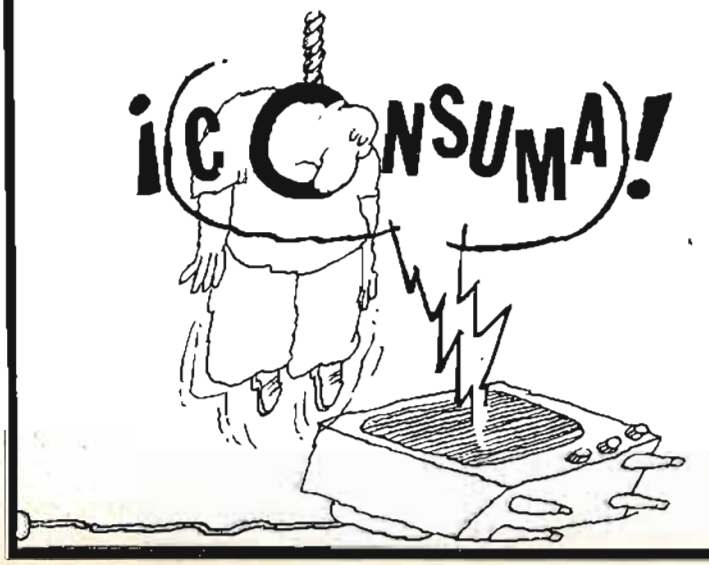
Inducida por la farragosa publicidad, por el afán de imitación, por sentirse realizada o, simplemente porque se le da la real gana, el caso es que muchísima gente fuma.

Y esto, a sabiendas de que el cigarrillo es un veneno mortal, pues produce bronquitis, enfisema, cáncer de pulmón, de boca y de laringe, arterioesclerosis, contaminación atmosférca y fatiga física y mental. ¡Vamos, que fumar es más fastidioso que ir en Semana Santa a Acapulco sin reservaciones!

Por ello, nuestro sano consejo a los fumadores es que. . . ¡Un momento, que acaba de ocurrir algo espantoso! ¡Nos hemos quedado sin cigarrillos! ¡Vamos de volada a comprarlos y luego seguimos disertando sobre tema tan trascendental!.

¿QUÉ ES EL CONSUMISMO?

Empezaremos por decir que el consumismo es una paradoja, porque se trata de un fenómeno así: mientras los compradores más artículos compran, los fabricantes incrementan más y más el número de satisfactores, que les permiten obtener utilidades mayores, lo que se traduce en una elevación constante de los precios de las mercancías, provocándose una contracción del mercado, o, dicho en cristiano, aumentan los satisfactores a la venta y se reducen los compradores, desembocando todo esto en una aparatosa sociedad de consumo sin consumidores. ¿Está claro?.



Vista parcial de Dña. Vigilia Pestalozzi ante los precios del pescado la pasada semana santa. ¡Descanse en paz.

Miscelánea cultural

Gira de la Compañía Nacional de Teatro que por fin se acuerda de la provincia.

Después de una larga temporada en la capital marchan al interior del país por breve tiempo. Los actores —más de 40— son excelentes, salvo dos o tres excepciones que francamente no sabemos qué hacen ahí.

Se presentan seis obras:

Volpone, de Ben Jonson, con Luis Jimeno en el papel principal. Comedia bien dirigida por Ignacio Retes, cuyo tema es la corrupción. El ingenio de un hombre para explotar la ambición de los demás y así enriquecerse, crea situaciones divertidas, pero en el fondo trágicas.

Las Tres Hermanas, de Antón Chejov, con Virginia Gutiérrez, Mónica Serna y Adriana Roel como "las hermanas". La obra dirigida por Rafael López Miarnau (a quien hemos visto mejores trabajos) muestra la decadencia de una sociedad en la que los miembros que la integran no luchan, no se definen, no son vencidos, sino simplemente se someten y son absorbidos por la rutina, lo establecido, soportan sus destinos yendo de la pequeña ilusión a la profunda desilusión y deslizándose suave y tristemente a través del aburrimiento de no saber qué hacer con sus vidas.

En demérito de la obra hay que señalar la exageración en la que a veces cae Mónica Serna al representar su papel.

La Verdad Sospechosa, de Juan Ruiz de Alarcón, con Jorge Ortiz de Pinedo haciendo el papel del mentiroso Don García. El director de escena, Oscar Ledesma, tuvo el acierto de montar esta comedia del "Siglo de Oro" como lo que es: una comedia de caracteres, desprovista de afanes didácticos y moralismos inútiles.

La obra, juego de ingenios, divierte.

Luces de Bohemia, de Ramón del Valle Inclán. Dirigida por el español José Tamayo, constituye la menos recomendable de las seis obras. Sin embargo vale la pena ver la actuación de Germán Robles.

La Visita de la Gran Dama, de Friederich Durrenmatt, dirigida por Héctor Azar y con las actuaciones principales de Yolanda Mérida y Augusto Benedico, constituye una de las mejores puestas en escena de la compañía. Comedia trágica, esta excelente obra trata el tema del poder como factor de desequilibrio, capaz de trastornar la vida de un pueblo y corromper a sus habitantes. En el fondo, oculta, hay una historia de amor tierna y cruel a un tiempo.

La Casa de los Corazones Rotos, de Bernard Shaw, con Jorge del Campo, Mónica Serna, Augusto Benedico, Adriana Roel, Virginia Gutiérrez, Miguel Córcega y otros más rompiéndose los corazones. Esta obra presenta en forma irónica la descomposición familiar y social de la Europa anterior a la guerra. Dirigida por Xavier Rojas, la obra divierte, pero deja, al final, un amargo sabor de boca.

Volpone: comedia divertida y, en el fondo, trágica.

ARTE

Hasta el 18 de este mes se presentarán las obras famosas de tres grandes de la pintura: Gunther Gerszo, Carlos Mérida y Rufino Tamayo. Estas creaciones se podrán contemplar en la sala Nacional de Artes Plásticas del Palacio de las Bellas Artes.

Se exhiben 50 pinturas. La muestra es una antología personal de los tres pintores ya consagrados.

MODA

La que nos espera después del éxito de la "Guerra de las Galaxias". "Encuentros Cercanos del Tercer Tipo" no es más que la segunda de la larga serie de películas de onda interplanetaria que pronto invadirá la cartelera. Desde luego, entre una buena película y otra habrá un buen puñado de basura. Como sucedió con "Tiburón" y sus descendientes: "Tentáculos", "Búfalo Blanco", "Orca" y "Tintorera" (nuestra inevitable imitación mexicana). Es de esperarse entonces que pronto "El Santo" rescate princesas en la "Osa Mayor".

OPORTUNIDAD

De visitar Tepoztlán, Morelos, y asistir a los Festivales de Primavera que se realizarán los domingos 4 y 18 de junio en el cine de la localidad.

Se presentarán diversos intérpretes de música autóctona latinoamericana. El programa, organizado por "Toxtli Cultural", se inicia a las 12 horas y termina a las 14 horas.

Los Festivales de Primavera se efectúan cada 15 días y marcan el inicio de un taller de música y de la orquesta sinfónica de Tepoztlán.

"Quejas, denuncias, experiencias personales"

La REVISTA DEL CONSUMIDOR se reserva el derecho de reescribir y editar, a su manera, toda carta que llegue a la redacción, en el entendido que se respetará la esencia del mensaje.

¿Liberación femenina o simple modernizacion?

Desde que salieron al mercado los artículos electrodomésticos, el mundo publicitario manejó hábilmente la idea de que éstos significaban para la mujer la mejor posibilidad para su liberación. La campaña resultó tan efectiva que no pocas amas de casa llegaron a pensar que su emancipación dependía del mayor o menor consumo de los nuevos productos eléctricos para el hogar.

El fenómeno es claro: cuando por primera vez se inventaron los artículos electrodomésticos, se le hizo creer a la mujer que su libertad estaba en juego y que la "encontraría" o la "perdería" en la medida en que consumiera estos productos. Así, cuando una mujer adquiría una batidora, se sentía superior frente a quienes aún se servían de los instrumentos más primitivos, y éstas terminaron por copiar a las primeras y con ello se desató el consumismo de artículos tan superfluos y lucrativos como un cuchillo eléctrico.

En mi opinión, el aparato publicitario no sirve a la mujer en lo que a su lucha por la liberación respecta, sino que, por el contrario, la obstaculiza y la entorpece al utilizar falsas concepciones. Es fácil notar, con un poco de análisis, que la publicidad pretende confundir los términos "modernización" y "liberación" con fines puramente comerciales.

No pongo en duda el hecho de que los aparatos electrodomésticos facilitan el trabajo, ni tampoco que sean un símbolo de progreso, pero en modo alguno tienen éstos que ver con la emancipación femenina.

En el fondo, tengo la confianza de que la mujer terminará tomando conciencia de todo esto y en lo futuro no se dejará engañar tan fácilmente.

Quiero recalcar que la mujer no debe buscar su liberación en función del consumo irracional de productos eléctricos. Debemos buscarla con un sentido más amplio y profundo, de tal manera que logremos encontrar nuestra verdadera condición humana, inserta en este tiempo y en este espacio que ahora ocupamos.

Por último: Quede claro que no niego la necesidad de que existan y se consuman batidoras, licuadoras, aspiradoras y demás productos de terminación "oras". Lo que pido es que la mujer no confunda la modernización con la liberación.

Lourdes Rosales.
Xochicalco 309-12, México, D.F.

La moda y sus esclavos

Leí su artículo publicado en el número anterior que se refería a la sicología de la moda y me pareció bastante interesante. En realidad pienso que pocas personas se han puesto a analizar detalladamente el absurdo de "estar a la moda".

Las mujeres, a mi manera de ver, son quienes más hacen caso de esto, debido a que la publicidad está dirigida fundamentalmente a ellas y les han creado la mentalidad de que estar IN es lo mejor.

Es lamentable que la mayoría de las mujeres no se pongan a reflexionar sobre lo irracional de algunas modas. Ultimamente han tenido mucha aceptación las playeras con marcas o logotipos de bares, restaurantes y discoteques. Esto no tiene la finalidad de favorecer al consumidor, sino a los propietarios de estos negocios que buscan la publicidad gratuita a través del consumidor.

En el caso de la moda en los hombres, pienso que somos menos esclavos. Pero en muchos casos la novia, la esposa, la hermana o la mamá inducen al hombre a ponerse a la moda; la mayoría de las veces con sugerencias y regalos, otras de plano con críticas y comentarios como "Estas out, chiquito." Yo creo que debemos dejar de preocuparnos por las variaciones de la moda, con tener ropa limpia y bien planchada es suficiente. No sigamos el juego de los fabricantes con sus constantes bogas. Recordemos que "el hábito no hace al monje".

Rubén Romo Martínez.
Matamoros, Tamaulipas.

Si no pensó...

en **el qué** seguramente ya es usted propietario de un enorme refrigerador que jamás llenará, pues resulta totalmente ajeno a las necesidades de su familia... pero igual lo estará pagando como si lo usara completito.

Y si no tomó en cuenta **el cómo** antes de comprar su máquina de coser ya estará usted pagando las consecuencias de una compra apresurada: garantías mal especificadas, créditos abusivos, etc.

Y como no pensó en **el dónde** de seguro que pagó mucho más por ese televisor de lo que le hubiera costado en otro establecimiento.

Por eso, antes de comprar:

• PIENSE EN EL QUE • PIENSE EN EL COMO • PIENSE EN EL DONDE

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

Vender camisetas es una cosa...
...vender violencia es otra

Anuncio de Sears publicado en la prensa Nacional

¿Por qué anunciar camisetas
utilizando para ello niños armados hasta los dientes?

¿Por qué explotar el éxito de una película
en lugar de las cualidades del producto?

La publicidad debe de informar, no deformar.